



Informe de sostenibilidad vocento

2016



Índice

4	CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO.
6	BUEN GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN.
17	ASPECTOS RELEVANTES DE GOBIERNO CORPORATIVO EN 2016.
19	PERFIL Y GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.
22	RELACIONES CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS.
33	MEDIO AMBIENTE.
35	ACTIVIDADES Y PRINCIPALES MAGNITUDES.
41	VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO.
43	VALORACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL DE VOCENTO.
45	FUNDACIONES.
48	FORMACIÓN PERIODÍSTICA.
51	PREMIOS RECIBIDOS Y ENTREGADOS EN 2016.
64	EVENTOS EN 2016.
75	ENTIDADES DE LAS QUE VOCENTO HA SIDO MIEMBRO.
76	FUNDACIONES O ENTIDADES NO LUCRATIVAS CON LAS QUE VOCENTO HA COLABORADO.
77	SOBRE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD.

Carta del consejero delegado



Me complace presentar el sexto informe de sostenibilidad de Vocento en el que rendimos cuentas de nuestro desempeño económico, social y medioambiental durante el ejercicio 2016.

Como en anteriores informes, para realizar el de este año, hemos seguido las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al marco G4 y al suplemento sectorial de medios que identifica los temas específicos sobre los que las empresas de comunicación deben reportar.

Esta Memoria sirve como informe de progreso en nuestro compromiso desde 2009 con el Pacto Mundial de la ONU y los diez principios que en él se definen relativos a derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y corrupción.

El ejercicio 2016 supone un hito importante en lo que respecta a nuestro avance en la gestión de la responsabilidad en el grupo.



En febrero de 2016 fue aprobada por el Consejo de Administración la Política de Responsabilidad Social Corporativa y la creación del Comité de Responsabilidad Social.

En marzo de 2016 fue aprobado el Código de Conducta de Proveedores de Vocento de acuerdo a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, llevando nuestro compromiso de fomentar e impulsar la sostenibilidad a nuestra cadena de suministros.

Vocento aprobó además su estrategia de Sostenibilidad 2017-2018 y el plan de RSC para dicho periodo desarrollado en torno a cuatro ejes de actuación, los diez temas relevantes desarrollados en nuestros estudios de materialidad y los grupos de interés que hemos identificado como más importantes.

Nuestra web corporativa se ha diseñado con una nueva sección de acceso directo a contenidos de responsabilidad social de forma que nuestros grupos de

interés encuentren con facilidad toda la información relativa a nuestro desempeño sostenible.

Como muestra de nuestro compromiso con la sociedad, también hemos incluido en este informe un apartado específico sobre responsabilidad fiscal, primer escalón de una responsabilidad social ética tal como recoge nuestro Código Ético.

La contribución a la sociedad a través de la acción social de Vocento y sus cabeceras se ha incrementado un 26 por ciento.

A pesar de los tiempos convulsos en la sociedad global y local y la velocidad en los cambios, que también afectan al sector de medios, en Vocento tenemos la firme convicción de que debemos continuar con la tarea de hacer nuestra gestión cada vez más sostenible y responsable. Nuestro Código Ético y valores nos impulsan a mejorar cada día.

Luis Enríquez



Buen gobierno y organización

ÓRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de Vocento que encomienda la gestión de la Sociedad al Consejo de Administración, salvo en las materias reservadas a la competencia de la junta general. Es el máximo órgano de decisión de la Sociedad, al tener encomendada, legal y estatutariamente, la administración y representación de la misma.

La última Junta se celebró el 26 de abril de 2016.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La política del Consejo es delegar la gestión ordinaria de la Sociedad en una Comisión Delegada y en el Consejero Delegado, y concentrar su actividad en la función general de supervisión, asumiendo y ejercitando directamente las responsabilidades que esta función comporta.

El Presidente del Consejo de Administración es D. Santiago Bergareche Busquet, que accedió al cargo en 2015.

COMPOSICIÓN

Al cierre de 2016, el Consejo estaba formado por 12 miembros, dos más que en 2015.

En 2016 se produjo la baja de Casgo S.A. en el Consejo de Administración, alegando motivos personales.

En este año se produjeron 3 nuevas altas en la composición del Consejo, mediante la designación de las siguientes personas como consejeros independientes:

- D. Carlos Delclaux Zulueta
- D. Gonzalo Urquijo y Fernández de Araoz
- D. Fernando de Yarza López-Madrado

El Consejo queda por tanto constituido por 6 consejeros dominicales, 5 independientes y 1 ejecutivo.

Vocento ha tenido en cuenta las solicitudes de los accionistas significativos para el nombramiento de los consejeros dominicales, que han sido ratificados por la Junta General de Accionistas.

Como consecuencia de la distribución accionarial y las solicitudes concretas de diversos accionistas, el número de mujeres en el Consejo alcanzó en 2016 el 8,33%.

Con fecha 16 de febrero de 2015, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ya aprobó por unanimidad un plan de objetivos de representación

en el Consejo para el sexo menos representado con el objeto de alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración.

De hecho, se han establecido procesos de identificación de candidatos buscando expresamente la presencia de mujeres para el nombramiento de Consejeras independientes, si bien finalmente se ha concluido que los candidatos más idóneos han sido hombres.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones reitera su compromiso de cumplir con el plan de objetivos de representación del sexo menos representado aprobado por la misma, en el sentido de continuar incluyendo candidaturas del sexo femenino en las propuestas de nombramientos de Consejeros.

EVALUACIÓN

A principios del año 2016 se inició un proceso de evaluación del funcionamiento del Consejo durante el año 2015, incluyendo la diversidad en su composición y competencias; el funcionamiento y





la composición de sus comisiones; el desempeño del presidente del consejo de administración, y del primer ejecutivo de la sociedad y el desempeño y la aportación de cada consejero.

El resultado de la evaluación fue presentado al Consejo de Administración, dejándose constancia del mismo en acta. El Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, decidió no contratar un consultor externo para auxiliar en este proceso.

REUNIONES

El Consejo se reunió en 8 ocasiones a lo largo del año y en todas ellas la asistencia fue del 100% de sus miembros.

RETRIBUCIÓN

Las retribuciones al Consejo de Administración en el año 2016 por todos los conceptos fue un 21,7% inferior respecto al año precedente.

Remuneraciones en miles de euros:

2016

1.475 €

2015

1.883 €

Al igual que en el 2015, durante el ejercicio 2016 no se han concedido anticipos, préstamos, créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración.

En ninguno de los dos ejercicios Vocento realizó aportaciones a planes de pensiones con miembros del Consejo de Administración como beneficiarios.

COMISIONES DEL CONSEJO

El Consejo de Administración tiene delegadas algunas de sus funciones, particularmente, la de supervisión, en tres comisiones:

- La Comisión Delegada que se ha reunido en 5 ocasiones durante 2016.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento que se ha reunido en 6 ocasiones.
- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones que se ha reunido en 6 ocasiones.

Las funciones y reglamentos a que están sometidos pueden consultarse en la página web de Vocento <http://www.vocento.com/accionistas-inversores>.

La máxima autoridad en asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad de Vocento es el Consejo de Administración, quien se apoya en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

El número de reuniones que celebraron estas comisiones a lo largo de 2016 fue el siguiente:

- Comisión Delegada: 5
- Comisión Auditoría y Cumplimiento: 6
- Comisión Nombramientos y Retribuciones: 6

La composición por género en las Comisiones sí ha sufrido variación sobre las cifras del año anterior:

- Comisión Delegada: en 2016, 14,29% de consejeras, mientras que en 2015 era de 16,67%.
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento: en 2016, 20% de consejeras, mientras que en 2015 era del 25%.
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones: en 2016, 0% de consejeras, sin variación respecto a 2015.

CONSEJERO DELEGADO

El Consejero Delegado es el primer ejecutivo de la Sociedad, es elegido por el Consejo de Administración entre sus miembros y le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la junta general de accionistas y el Consejo de Adminis-

tración en los ámbitos de sus respectivas competencias.

MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN VOCENTO

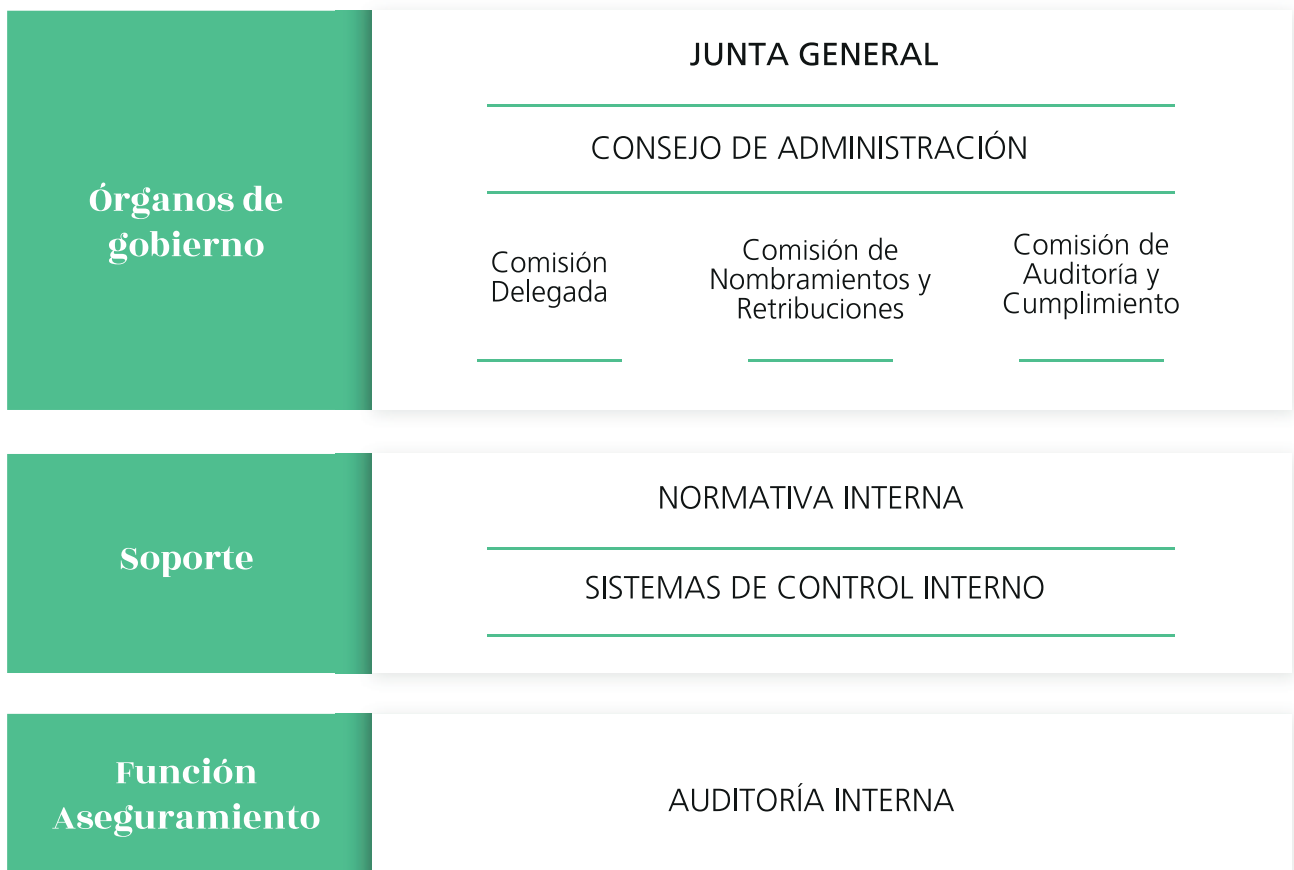
Vocento cuenta con un conjunto de órganos, normativa interna y sistemas de gestión y control de riesgos, que conforman su Modelo de Gobierno Corporativo, cuyo objetivo es una gestión y supervisión transparente y eficaz.

El Reglamento del Consejo de Administración se ha adaptado formalmente a las recomendaciones específicas en materia de Gobierno Corporativo contenidas en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

La estructura del Modelo de Gobierno Corporativo es la siguiente:

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene las siguientes funciones recogidas en el Reglamento del Consejo:

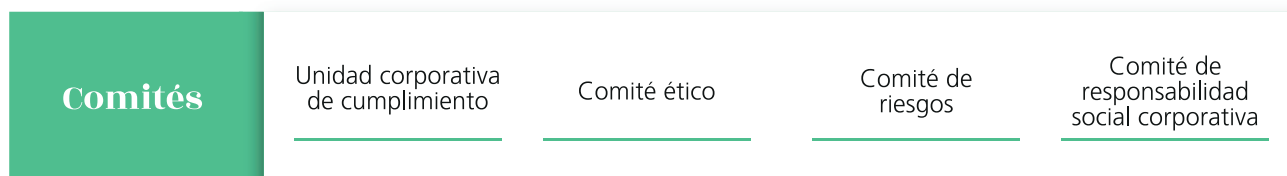
- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales.
- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera.
- Establecer las oportunas relaciones con el auditor externo.
- Velar por la independencia de la unidad de auditoría interna.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables.
- La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.



- La supervisión de la estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores.
- La evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la Sociedad.
- La revisión de la política de responsabilidad corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- El seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.

Para poder cumplir con sus funciones, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento cuenta con la siguiente estructura:

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO



NORMATIVA INTERNA

Toda la normativa interna que integra el Modelo de Gobierno Corporativo se encuentra disponible en la página Web de Vocento y es la siguiente:

- Estatutos Sociales
- Código Ético
- Reglamentos:
 - Reglamento de la Junta General
 - Reglamento del Consejo de Administración
 - Reglamento interno de conducta en el mercado de valores
- Políticas:
 - Política de gestión de riesgos
 - Política de prevención de delitos
 - Código de buenas prácticas tributarias

- Política de responsabilidad social corporativa
- Política de comunicación con accionistas e inversores

Existen adicionalmente protocolos y normas internas que desarrollan las anteriores Políticas y que se encuentran disponibles para todos los empleados.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

Las actividades de control contenidas en la Normativa interna se despliegan por toda la organización en sistemas que contienen controles específicos para cada riesgo identificado. Vocento utiliza el modelo COSO de control interno, para la gestión y control de riesgos, considerando en todos los sistemas implantados, la existencia y funcionamiento equilibrado de sus cinco componentes:

- Entorno de control
- Evaluación de riesgos

- Actividades de control
- Comunicación
- Supervisión

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Vocento tiene establecido hace tiempo un sistema de gestión de riesgos ("SGR"), impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, que tiene como fin conocer y controlar los riesgos a los que se expone la Sociedad, obteniendo una visión integral de los mismos y alineando los objetivos de negocio, los riesgos identificados y las medidas de respuesta y controles definidos con el objeto de minimizar dichos riesgos.

En el año 2014, este sistema de gestión de riesgos fue objeto de una revisión en profundidad con la ayuda de un consultor externo, materializándose en la aprobación por parte del Consejo de Administración el 13 de noviembre de 2014, de una nueva Política de Gestión de Riesgos para Vocento y las sociedades de su grupo, que se ha aplicado en los ejercicios siguientes.

El SGR de Vocento está basado en marcos metodológicos de referencia como COSO II (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) e ISO 31000, adaptándolos a las necesidades y especificidades del Grupo.

Adicionalmente, se consideran las recomendaciones del modelo "Tres líneas de defensa" definido por FERMA (Federación Europea de Asociaciones de Gestión de Riesgos) y ECIIA (Confederación Europea de Institutos de Auditores Internos) para la definición de las responsabilidades.

Dicho sistema funciona de forma integrada con los diversos negocios y áreas funcionales de la Sociedad (tanto de negocio como de soporte).

La política de control y gestión de riesgos parte de la identificación de los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad (mapa de riesgos) y su separación por relevancia, para luego determinar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse, y los sistemas de información y control interno utilizados para gestionar los citados riesgos, a nivel individual y a nivel grupo.

Identificación de los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección General Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos que impactan al Grupo.

Riesgos estratégicos y operacionales

En general, como cualquier operador en un mercado, existe la posibilidad de posibles pérdidas de valor o resultados derivados de cambios en el entorno de negocio, la situación de la competencia y el mercado, cambios de competencia o la incertidumbre estratégica o la existencia de morosidad en los cobros.

En el detalle concreto, las ventas y la publicidad, fruto de la situación macroeconómica, se ven afectadas cuando el consumo se resiente y resulta más complejo retener el talento necesario para las transformaciones internas precisas. En particular, el riesgo de crédito surge de las cuentas a cobrar con clientes, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas. El Grupo evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.

Los límites individuales de crédito se establecen en función de las calificaciones internas y siguiendo los procedimientos establecidos por la Dirección al respecto. Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito.

La dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo (que comprende las disponibilidades de crédito y el efectivo y equivalentes al efectivo) en función de los flujos de efectivo esperados.

Riesgo de mercado

Las partidas concretas están expuestas al riesgo de tipo de interés, cuyos efectos, al alza o baja, pueden afectar a los resultados financieros y a los flujos de caja. Sin embargo, se considera que dicho riesgo no afecta significativamente al Grupo. Por la parte de la deuda sindicada existe una cobertura de tipos



de interés que mitiga de forma importante posibles subidas de tipos de interés.

Otros

Los riesgos de cumplimiento, especialmente fiscales, se relacionan con una posible diferente interpretación de las normas que pudieran realizar las autoridades fiscales competentes, así como con la generación de bases imponibles positivas que permitan la recuperabilidad de los créditos fiscales activados y nuevas regulaciones en la materia. Adicionalmente, la presencia editorial supone un riesgo de litigios que en función de materialidad y dotación se exponen en su caso en la memoria.

En otras materias, además del riesgo de ataques a los sistemas, existe el riesgo de cambios tecnológicos que obliguen a los medios en general a invertir en estas áreas.

Los riesgos que se han materializado en el ejercicio 2016 son los siguientes:

- Caída de las ventas de publicidad off-line / posible obsolescencia del producto off-line: dicho riesgo viene motivado por la crisis económica, caída de la inversión publicitaria y del consumo, así como por la migración de los lectores hacia formatos on-line. Se estima que aparte de las medidas estratégicas adoptadas por la Sociedad para mitigar este riesgo, los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.
- Morosidad – Impago: motivado por el aumento de la morosidad tanto entre clientes privados, como en las administraciones y organismos públicos locales. Se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente (garantías de cobro, límites de crédito etc.), mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.
- Cambio normativa fiscal que limita el uso de bases imponibles negativas y deducciones en la liquidación del Impuesto sobre Sociedades en Territorio Común: se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, evaluando de manera anticipada el impacto de dicho riesgo.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

El objetivo del SCIIF es proporcionar una seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera regulada que se comunica a los mercados.

El SCIIF está soportado por un sistema informático propio, implantado en 2011, que permite una trazabilidad completa de la ejecución y supervisión de los controles, así como de las evidencias depositadas en cada control.

Los controles incluidos son ejecutados y supervisados por personal asignado a cada proceso y sociedad del grupo.

El SCIIF es revisado mensualmente por Auditoría Interna, auditando una muestra de controles significativa, para poder emitir opinión en cada periodo de publicación de información financiera regulada.

Semestralmente, y como garantía adicional sobre la fiabilidad de la información financiera, se firman las Certificaciones por los Directores Generales de las sociedades del grupo y Corporativos, donde confirman que la información financiera suministrada no contiene errores, se ha elaborado de acuerdo a la normativa contable vigente y que el sistema de control interno ha funcionado de manera razonable durante el periodo. El Consejero Delegado y el Director General Financiero también firman las certificaciones sobre el SCIIF.

El trabajo de revisión de Auditoría Interna se realiza sobre la propia herramienta y para cada control. Los controles pueden ser calificados como Efectivos o No Efectivos, en función del resultado de su revisión por Auditoría Interna.

El nivel de efectividad de los controles en 2016 ha sido del 97%.

Cada ejecutor y supervisor dispone de información en la herramienta informática sobre la evaluación de sus controles y recomendaciones pendientes.

Adicionalmente, y siguiendo el esquema de las Tres Líneas de Defensa, el SCIIF es revisado anualmente en su conjunto por Auditoría Interna, evaluando su efectividad y grado de maduración.

Para ello, entre otras, se revisa el cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el documento

de la CNMV “Control Interno sobre la información financiera de las entidades cotizadas”.

La estructura del apartado sigue el marco normativo COSO y se divide en los 5 componentes del sistema de control interno. Auditoría Interna revisa su cumplimiento anualmente y evalúa el grado de madurez del sistema.

Los 5 componentes (Entorno de Control, Evaluación de Riesgos, Actividades de Control, Comunicación y Supervisión) del sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) deben estar coordinados y operar de forma conjunta para prevenir, detectar, compensar, mitigar o corregir errores o fraudes en la información financiera.

Estos cinco componentes involucran la actuación del Consejo de Administración, de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de la Alta Dirección, de los responsables del proceso de elaboración de la información financiera, de auditoría interna y del auditor externo.

Como resultado de la revisión realizada en 2016, se puede concluir que el grado de madurez del sistema de control interno es alto, y que, en general, los cinco componentes del SCIIF han funcionado de manera coordinada, adecuada y efectiva durante el periodo, proporcionando una seguridad razonable sobre la fiabilidad de la información financiera individual y consolidada de Vocento.

SISTEMA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

El Consejo de Administración aprobó el 13 noviembre de 2014 el Código Ético, la Política de Prevención de Delitos y el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, que constituyen el Sistema para la Prevención de Delitos de Vocento.

Comité Ético

De acuerdo a lo establecido en la Política de Prevención de Delitos de Vocento, se encomienda al Comité Ético la función de formular y supervisar la implantación, desarrollo y cumplimiento del Sistema de Prevención de Delitos.

El Comité Ético, en dependencia de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, goza de las facultades

necesarias de iniciativa y control para supervisar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento de la Política de Prevención de Delitos y del Código Ético de Vocento y dispone de capacidad suficiente para realizar consultas y solicitar información relacionada con su cometido a todas las instancias y departamentos de Vocento. Sus funciones vienen recogidas en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos de Vocento. Para el desarrollo de sus tareas dispone de una Unidad de Apoyo dentro del Área de Auditoría Interna, con responsables y presupuesto.

Actividades realizadas

El Comité Ético ha celebrado tres reuniones durante el año 2016 y ha supervisado las siguientes actividades:

- Plan de formación

El objetivo de la formación es promover una cultura de cumplimiento y ética empresarial, y evitar así la materialización de riesgos penales en el marco de la actividad laboral de sus empleados y directivos.

El Comité aprobó el Plan de Formación del ejercicio 2016 desarrollado y adaptado a los distintos grupos de empleados de acuerdo al área funcional a la que pertenecen y los riesgos identificados en dichas áreas.

Adicionalmente el tipo de formación ha sido segmentada por niveles de responsabilidad:

- Alta Dirección y Comité de Dirección: formación presencial y online.
- Directivos del grupo: formación online a través de herramienta informática con test de conocimientos.
- Resto del personal: comunicación de puntos relevantes y a disposición de todos los empleados en la intranet.

- Implantación del sistema de control interno

El objetivo principal del sistema implantado es establecer una trazabilidad y acreditación de la ejecución de los controles que mitigan los riesgos por parte de cada uno de los responsables designados a tal fin en cada una de las sociedades y áreas que forman el grupo Vocento.

Durante 2016 la Unidad de Apoyo ha trabajado en la formalización de los controles que ya se

vienen realizando en Vocento, actualizando las políticas y normas internas e implantando los controles necesarios, de acuerdo con la naturaleza y el tamaño de la organización, así como el tipo de actividades que se llevan a cabo, bajo el principio de proporcionalidad que establece la normativa y mejores prácticas al respecto.

El sistema está soportado en una herramienta informática.

- Canal Ético

De acuerdo con las mejores prácticas en esta materia, la recepción y gestión de comunicaciones y denuncias al Canal Ético se encuentra externalizada. De esta forma queremos proporcionar una mayor independencia y confidencialidad en el tratamiento de las comunicaciones y asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

El acceso al Canal Ético se realiza mediante un enlace a la plataforma informática del proveedor del servicio.

- Acciones específicas sobre el cumplimiento del Código Ético

De acuerdo a lo establecido en el Código Ético, la Dirección General de Recursos Humanos y Organización ha llevado a cabo un plan de acción en 2016 en relación con el cumplimiento de la Norma interna sobre "Obsequios, compensaciones, regalos, atenciones y otro tipo de dádivas".

- Informe de evaluación

De acuerdo lo dispuesto en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, se ha elaborado una Memoria de Prevención Penal y un Informe de Evaluación, cuyas conclusiones son las siguientes:

- No se han detectado incidentes durante este periodo en relación con comportamientos de riesgo desde una perspectiva penal o contraria al Código Ético.
- No se han producido modificaciones en el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, ni tampoco en el catálogo de riesgos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Vocento tiene implantado desde hace años un sistema de control interno sobre la seguridad informática, basado en el estándar internacional Cobit (Control Objectives for Information and related Technology), cuyos objetivos son los siguientes:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad

El sistema está soportado en una herramienta informática que acredita la realización de los controles establecidos.

El sistema ha sido objeto de revisión en 2016, iniciándose los trabajos para su actualización, que concluirán en el ejercicio de 2017.

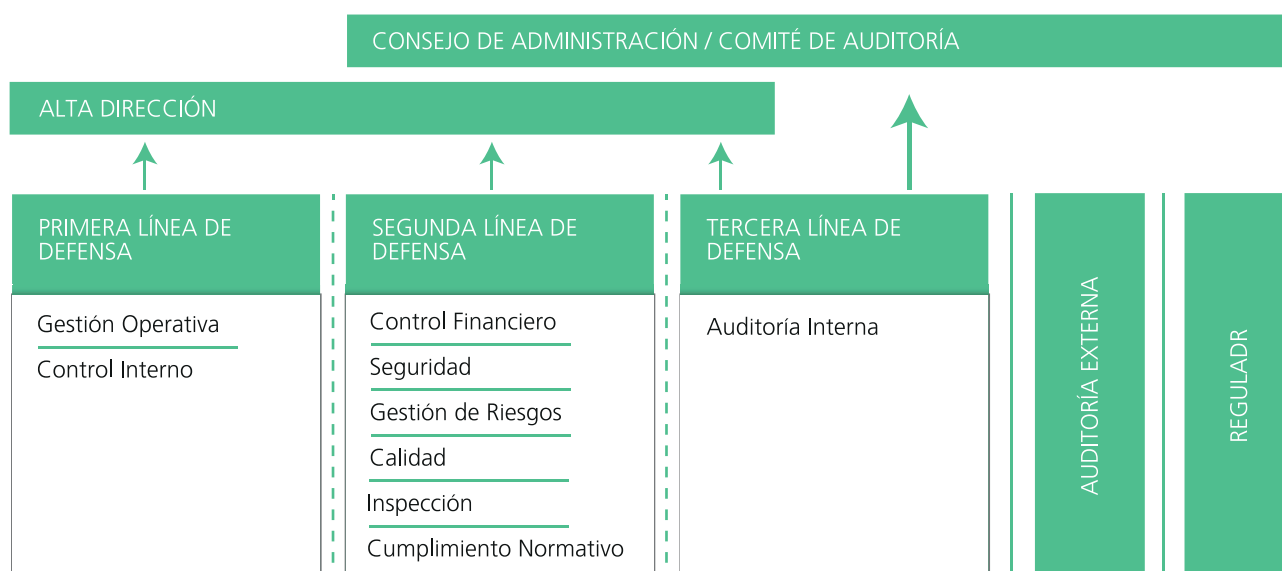
AUDITORÍA INTERNA

De acuerdo al modelo creado por la Confederación Europea de Institutos de Auditoría Interna (ECIIA), Auditoría Interna se constituye en Vocento como Tercera Línea de Defensa, área que proporciona aseguramiento independiente de la primera y segunda línea, proporcionando aseguramiento y supervisión sobre el sistema de control interno a los órganos de gobierno, y la alta dirección, y esto ha de incluir un evaluación sobre la eficacia de las funciones de la segunda Línea.

La función de auditoría interna se creó con carácter voluntario en el año 2004. Es una función corporativa e independiente, de naturaleza no ejecutiva, que depende funcionalmente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y jerárquicamente del Consejero Delegado.

Su función primordial es la de servir de apoyo a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en sus obligaciones legales de supervisión del proceso de elaboración de la información financiera y de evaluación de los sistemas de gestión y control de riesgos, teniendo como guía las "Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna" del Instituto de Auditores Internos.

MODELO DE LAS TRES LÍNEAS DE DEFENSA (ECIIA)



OBJETIVOS

Son objetivos de la Auditoría Interna de Vocento los siguientes:

- Mantener la independencia y objetividad necesaria en el ejercicio de sus funciones.
- Facilitar el establecimiento y la consolidación de las políticas y procedimientos de control interno en todas las sociedades de Vocento.
- Alcanzar la evaluación de todas las áreas y actividades funcionales de Vocento y no con limitación a áreas económicas o financieras, atendiendo a los alcances y directrices marcados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que se reflejarán en los Planes anuales y plurianuales desarrollados al efecto.
- Realizar los estudios y auditorías especiales que el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Consejero Delegado le encargue al margen de los Planes aprobados.
- Emitir los informes de las auditorías y mantener permanentemente informado al Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Consejero Delegado y Dirección acerca de los asuntos relacionados con el Control Interno de las Sociedades de Vocento.

- Seguimiento de la implantación de mejoras y recomendaciones.

PLAN DE AUDITORÍA INTERNA 2016

El Plan de Auditoría Interna 2016, aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, incluye tanto auditorías financieras, como de cumplimiento de procedimientos y normativa interna y externa, incluyendo el área de prevención de delitos, en las distintas sociedades y áreas corporativas de Vocento.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es informada periódicamente del resultado de los trabajos y del seguimiento de las recomendaciones realizadas.

PLAN ESTRATÉGICO DE AUDITORÍA INTERNA

El Plan de Auditoría 2016 se enmarca en el Plan Estratégico de Auditoría Interna 2016-2017. Tiene como objetivo principal, bajo el enfoque de GRC (Governance, Risk and Control), reforzar el papel de auditoría interna de Tercera Línea de Defensa sobre la efectividad de los sistemas de gestión y control de riesgos, con calidad y eficiencia, y como función de aseguramiento a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.



El Plan Estratégico supone un salto cualitativo y cuantitativo importante en la función de revisión y supervisión de auditoría interna, contribuye a incrementar el nivel de madurez de los sistemas de control interno y proporciona un aseguramiento razonable a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre la eficacia de los sistemas de gestión de riesgos y control interno.

RELACIÓN CON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Director de Auditoría Interna asiste como invitado a las sesiones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento; adicionalmente es vocal de la Unidad Corporativa de Cumplimiento y Secretario del Comité Ético y del Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

El Director de Auditoría Interna se ha reunido con el Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, en varias ocasiones durante el año, sin la presencia de otros directivos.

Aspectos relevantes de Gobierno Corporativo en 2016

En febrero de 2016, fue aprobada por el Consejo de Administración la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

En marzo de 2016, fue aprobado el Código de Conducta de Proveedores de Vocento de acuerdo a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas al que estamos adheridos desde 2010.

A finales de 2016, Vocento aprobó su estrategia de Sostenibilidad 2017-2018 y el plan de RSC para dicho periodo desarrollado en torno a cuatro ejes de actuación. En el epígrafe del Estudio de Materialidad ampliaremos la información relativa a este punto.

En 2016, Vocento ha mantenido como auditor externo a PriceWaterhouseCoopers, S.L. El informe de auditoría de cuentas individuales y consolidadas de Vocento correspondiente al ejercicio 2016 ha resultado sin salvedades. PriceWaterhouseCoopers, S.L audita la cuentas del grupo desde 2015.

Durante el ejercicio 2016 se ha puesto en marcha el sistema informático de control interno de prevención de delitos, de acuerdo al modelo de prevención y respuesta ante delitos implantado en Vocento como consecuencia de la Reforma del Código Penal, con el objeto de acreditar las actividades de control llevadas a cabo en las distintas sociedades.

Dentro del Informe Anual de Gobierno Corporativo de Vocento se encuentra detallado el cuestionario de Grado de Seguimiento de las Recomendaciones de Gobierno Corporativo según la CNMV.

- De las 64 recomendaciones se cumplen 49, incluida la número 54 relativa a la Responsabilidad Social Corporativa.
- Tenemos 12 recomendaciones que no nos son de aplicación.
- Una que se cumple parcialmente: la dimisión de Casgo por motivos personales no notificada por carta formal, sino directamente al Consejo y que constituye un hecho puntual que se produjo durante el ejercicio.
- Y dos que constituyen por particularidades propias de la Sociedad: la proporción de Consejeros independientes en el Consejo y la remuneración variable del Consejero Delegado que no se consideró adecuado vincularla a la entrega de acciones o instrumentos financieros.

Vocento no realiza ningún tipo de donaciones a partidos u organizaciones políticas, ni a sus fundaciones.

Durante el año 2016 Vocento trabajó en la puesta al día de su web corporativa dotándola de un nuevo diseño más accesible para sus públicos de interés y añadiendo más contenidos e incluso documentos internos que en aras de una mayor transparencia quiere compartir.

Es de destacar una nueva sección “RSC”, con contenidos y documentos exclusivamente dedicados a este campo y que incluyen:

- Misión, Visión, Valores
- Política de RSC
- Código Ético
- Todos los informes de Sostenibilidad del grupo desde 2010

Dentro de la nueva web se pueden encontrar informaciones de libre acceso y gran relevancia a la hora de conocer el grupo en profundidad:

- Perfil de la compañía
- Equipo directivo
- Cotizaciones y composición del capital
- Información financiera y hechos relevantes
 - Cuentas e informes anuales

- Gobierno corporativo
 - Consejos y comisiones, estatutos sociales, reglamentos y políticas
 - Informes anuales de Gobierno corporativo
 - Informes anuales de remuneraciones del Consejo
 - Pactos parasociales
 - Presentaciones corporativas

Perfil y gestión de responsabilidad y sostenibilidad

El Código Ético de Vocento fue aprobado por el Consejo de Administración el 13 de noviembre de 2014. Determina los principios y normas que deben guiar el comportamiento de las personas pertenecientes a Vocento en sus relaciones profesionales con terceros, los compromisos de Vocento con sus grupos de interés, así como la Misión, Visión y Valores que mueven al grupo.

Recoge, junto con el resto de documentación corporativa desarrollada a partir de él o adaptada al mismo, el firme compromiso con la legalidad, el buen gobierno, la transparencia, la responsabilidad y la independencia de Vocento.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La misión de Vocento desde la libertad de expresión y el fomento de los derechos humanos fundamentales y libertades públicas es contribuir a la mejora de la sociedad con la obtención y difusión de información rigurosa y opinión libre, plural e independiente, y actividades directa o indirectamente relacionadas.

VISIÓN

Ser un grupo de comunicación líder en España, rentable y comprometido, entre otros, con:

- Audiencia: potenciar el desarrollo tecnológico necesario para hacer accesible la información veraz y objetiva, así como productos y servicios.



relacionados con el ocio y el entretenimiento, en todos aquellos soportes presentes y futuros.

- Anunciantes: ofrecer soportes de calidad y facilitar la vinculación con nuestros medios para que les transfieran atributos positivos de marca.
- Empleados: crear las condiciones adecuadas para su desarrollo profesional y personal que favorezca su compromiso con la misión de Vocento.
- Accionistas: mantener su confianza con comportamientos éticos, garantizar la sostenibilidad de la compañía y generar valor a su inversión.

VALORES

- Independencia
- Compromiso
- Protección de la libertad de expresión y la pluralidad
- Excelencia en la gestión

GRUPOS DE INTERÉS

Vocento ha identificado como grupos de interés los siguientes:

- Accionistas, inversores y analistas
- Empleados y periodistas
- Anunciantes
- Audiencias
- Cadena de suministro, proveedores
- Comunidades en las que operamos, Sociedad
- Administraciones Públicas
- Instituciones sectoriales
- Medio ambiente, planeta

En el ejercicio de revisión de dichos grupos durante el ejercicio 2016 no se realizó ningún cambio a esta relación de grupos de interés. Todos ellos forman parte fundamental de nuestros planes de responsabilidad y sostenibilidad.

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

El trabajo de revisión y actualización realizado en 2015 sobre los temas relevantes para el grupo ha sido clave para redefinir durante el 2016 la estrategia y concretar el plan de responsabilidad corporativa 2017-2018.

Dicho plan se fundamenta en los siguientes ámbitos y temas que consideramos cruciales en nuestra responsabilidad como empresa, y que hemos definido de la siguiente forma:

TRASPARENCIA FINANCIERA Y EN LA GESTIÓN

Asegurar el cumplimiento de requerimientos legales y proporcionar a los grupos de interés información corporativa suficiente, completa, veraz, accesible y de fácil comprensión.

BUEN GOBIERNO Y CULTURA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

Desarrollar las herramientas ya disponibles en Vocento (Código Ético, Canal Ético), formando a todo el personal y reactivando los canales de comunicación interna para fomentar la cultura de la empresa en los ámbitos éticos y de responsabilidad.

RETENCIÓN DEL TALENTO Y COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Las personas que trabajan en Vocento son el principal activo del Grupo. Es crítico conocer mejor este grupo de interés e identificar sus expectativas para poner en marcha acciones que fomenten su compromiso.

CONTENIDOS

Los contenidos deben respetar determinados principios y abordar temas donde existe una gran sensibilidad social como son:

- Protección de la intimidad
- Protección de menores
- Violencia de género

- Trata de seres humanos
- Migrantes

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Despliegue de los principios expresados en el Código Ético de Vocento para reforzar la credibilidad y responsabilidad:

- Libertad de expresión
- Independencia respecto al poder político y anunciantes
- Diferenciación entre información, opinión y publicidad
- Verificación de fuentes de información
- Verificación de la exactitud de la información

PUBLICIDAD Y COMERCIAL

Desarrollo de la publicidad responsable de acuerdo al Código Ético, en especial para productos/servicios de riesgo.

RELACIONES CON AUDIENCIAS

Grupo de interés crítico para el negocio. Debemos desarrollar procedimientos optimizados de interacción y medición de su satisfacción y expectativas respecto a nuestros servicios.

CALIDAD

Impulso de la calidad en dos direcciones:

- Calidad del producto físico percibida por audiencias y anunciantes
- Calidad en la cadena de suministro, proveedores

MEDIO AMBIENTE

Nuestra gestión debe generar el menor impacto medioambiental y el buen uso de recursos, materias primas y energía.

ACCIÓN SOCIAL

Determina todo aquello que aportamos a la sociedad más allá de la actividad propia de nuestro negocio. La Acción Social en Vocento es amplia y capilar por las características de su implantación territorial.

POLÍTICA, ESTRATEGIA Y PLAN DE RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Con fecha de 23 de febrero de 2016 el Consejo de Administración de Vocento aprobó la Política de Responsabilidad Social Corporativa, documento que está disponible en la web.

En dicha política se establecen los objetivos y principios básicos así como la creación de un Comité de RSC dependiente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

Se definen también las competencias de dicho Comité y su composición que es la siguiente:

- Presidente: Director de Comunicación
- Secretario: Director de Auditoría Interna
- Vocales:
 - Director General de RRHH y Organización
 - Director de Asesoría Jurídica
 - Director de Relación con Inversores
 - Director de Innovación

Durante 2016 se ha diseñado la estrategia y el plan de RSC y Sostenibilidad para el periodo 2017-2018.

El desarrollo del Plan se articula en torno a las siguientes bases:

- Grupos de interés
- Temas relevantes que hemos identificado
- Política de RSC

El Comité de RSC es el propietario del plan y el encargado de verificar que se cumplen los plazos, de evaluar su avance y reportar acciones correctoras e incidencias, si es al caso, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.



Relaciones con públicos estratégicos

RELACIÓN CON ACCIONISTAS

En Vocento, y de acuerdo al Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, tenemos el objetivo de dar cumplimiento a los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, igualdad y simetría en la difusión de la información.

El órgano designado para la supervisión del cumplimiento de lo establecido en el citado reglamento es la Unidad Corporativa de Cumplimiento, que depende de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y es presidida por el Secretario del Consejo de Administración de Vocento.

En el Departamento de Relación con Inversores tenemos una política de máxima transparencia con los mercados y mantenemos una comunicación abierta con los organismos oficiales, accionistas, inversores y analistas financieros. De esta forma, mantenemos informados de forma permanente a la comunidad financiera tanto de la evolución de los negocios y principales indicadores trimestrales, como de la estrategia de Vocento.

En este sentido, y para soportar formalmente las prácticas anteriores, se aprobó por el Consejo de Administración durante el 2015 una Política de comunicación con Accionistas e Inversores, que se encuentra publicada en la página web de Vocento. Durante el año 2016 hemos dado el máximo cumplimiento a la misma.

Durante el año 2016 la Unidad Corporativa de Cumplimiento ha sido auditada internamente por el Departamento de Auditoría Interna, que ha elaborado un informe sobre la "Revisión del cumplimiento del Código Interno de Conducta en los Mercados de Valores".

El informe concluyó que de las evidencias obtenidas en las pruebas de procedimiento y cumplimiento desarrolladas en los apartados objeto de revisión habían sido conformes respecto a lo establecido en el RICMV.

El nuevo diseño de página web ha sido objeto de revisión previa por el Departamento de Auditoría interna, siendo el trabajo realizado de consultoría y revisión de las modificaciones efectuadas, concluyendo que el apartado de Accionistas e Inversores cumple con los requerimientos legales exigibles como sociedad cotizada y con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

CANALES DE COMUNICACIÓN

El primer canal general de información es la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), a través de la publicación de hechos relevantes en su página web y la incorporación posterior a la página web corporativa de Vocento, cuya actualización es continua.

Durante el año 2016 se han producido quince Hechos Relevantes en relación con: el contrato de liquidez que Vocento tiene suscrito con el Banco Santander, los datos sobre las audioconferencias de resultados, la convocatoria de la Junta General de Accionistas Ordinaria, modificaciones en la composición del Consejo de Administración, modificación del Reglamento del Consejo de Administración y la venta de la sede de ABC en Madrid, entre otros.

Vocento dispone de un apartado de la Agenda del Inversor en su página web, con el fin de poder tener un acceso rápido y fiable a la publicación de los resultados trimestrales y a la Junta General, así como a las fechas de presentación de los resultados trimestrales y a la forma de contactar para la posterior audioconferencia que está disponible durante el mes siguiente a la publicación de los resultados.

Además, en **vocento.com** están periódicamente actualizadas las presentaciones corporativas de Vocento, con el fin de que todo el que esté interesado en la compañía pueda tener fácil acceso a la información financiera más relevante, así como a la estrategia del grupo.

Vocento cuenta con una oficina de Atención al Accionista para ofrecer continua respuesta a las dudas que los accionistas plantean a través de diferentes canales:

Consulta telefónica:
902 404 073

Correo electrónico:
ir@vocento.com

Correo postal:
Calle Pintor Losada, 7.
48004 Bilbao

Durante el año 2016, se registraron 112 contactos a través de dicha oficina, principalmente a través del correo electrónico. Recibimos tres quejas de accionistas que se resolvieron inmediatamente.

Con motivo de la celebración de la Junta General de accionistas, la compañía mantiene un registro de las delegaciones de voto recibidas por correo de los accionistas y recibe cualquier consulta relacionada con la Junta: envío de documentación de la Junta, obsequio, asistencia...

- El número total de contactos gestionados por mail y por correo postal vinculados a la Junta General ascendieron a once en el año 2016. Las consultas telefónicas fueron más de cincuenta.
- Adicionalmente, se habilita un foro electrónico de accionistas en la propia página web de Vocento con la finalidad de facilitar la comunicación entre los accionistas de Vocento, S.A.



RELACIÓN CON ANALISTAS FINANCIEROS

Los analistas son un elemento clave para comunicarnos con la comunidad financiera. Así, de forma permanente y con carácter individualizado, el departamento de Relación con Inversores se encarga de atender las consultas de los analistas. La publicación de los resultados, la comunicación de hechos relevantes, o de noticias aparecidas en prensa vinculadas a los diferentes negocios, son motivos concretos para activar dichas comunicaciones.

La comunicación telefónica con los nueve analistas que dan cobertura a Vocento es fluida y constante. Durante el 2016 Vocento ha organizado un desayuno de trabajo, con los analistas financieros, con el fin de exponer de primera mano la estrategia digital del Grupo, dando así una mejor visión de la posible evolución de la misma.

Asimismo, a lo largo de todo el año, Vocento está presente en diversos seminarios, foros y eventos financieros, tanto a nivel nacional como internacional, en los que participa de forma activa ofreciendo reuniones individualizadas con los inversores que estén interesados.

Igualmente, con carácter trimestral y según normativa, se realiza la publicación de resultados que se refuerza con una conferencia telefónica en la que tienen la oportunidad de plantear cualquier cuestión relacionada con la evolución operativa y financiera de la compañía. En el año 2016 en la presentación de los resultados del primer trimestre esta conferencia fue, además de telefónica para todo el que quisiera conectarse, de forma presencial en forma de desayuno de trabajo para los analistas más relevantes, mejorando más, si cabe, el canal de comunicación con todos los analistas.

COMUNICACIÓN CON INVERSORES INSTITUCIONALES

Para mantener a la comunidad inversora informada, Vocento es muy activa en la participación de foros o seminarios en España (fundamentalmente en Madrid y Bilbao) y en el extranjero (Londres y Oporto) con inversores institucionales.

Periódicamente se realizan, a petición de inversores, reuniones particulares para mantener actualizados

los mensajes estratégicos. En el mes de diciembre, los Departamentos de Relación con Inversores y de Estrategia Digital organizaron un desayuno de trabajo con algunos de los inversores más vinculados a Vocento con el fin de explicarles la estrategia digital de la compañía para los próximos años.

Durante el año 2016, Vocento ha acudido a catorce foros y ha atendido a un total de cien inversores.

RELACIÓN CON LAS AUDIENCIAS

En Vocento consideramos prioritarios tanto la interacción como el conocimiento de nuestras audiencias. Nuestra distribución regional nos permite mantener canales de comunicación adaptados a las comunidades en las que estamos presentes y proporcionar un servicio cercano.

Nuestras cabeceras reciben cartas al director, en la redacción o redactores concretos, sugerencias, consultas financieras (como en Inversión y Finanzas), artículos y noticias de interés local, denuncias, fotos y todo tipo de comunicaciones a través de medios analógicos y digitales. Los portales locales de las cabeceras, webs e incluso WhatsApp a teléfonos específicos permiten una comunicación fluida e inmediata.

Todos estos elementos recibidos son analizados y canalizados a diferentes áreas dentro de los medios, publicados si son de interés o tenidos en cuenta y estudiados si se trata de posibles mejoras.

El conocimiento de las audiencias no sólo se logra con el roce diario, también hay que elaborar estudios de mercado, encuestas y talleres ad hoc para profundizar y mejorar en este aspecto.

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

En marzo de 2016 fue aprobado el Código de Conducta de Proveedores de Vocento de acuerdo a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Pacto Mundial es una iniciativa promovida por Naciones Unidas por la que las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias

y operaciones con diez principios en cuatro áreas temáticas:

- Derechos humanos
- Estándares laborales
- Medio ambiente
- Anticorrupción

Vocento se adhirió al Pacto Mundial en 2010 y viene presentando el informe de progreso por el que rinde cuentas de su comportamiento en relación a cada uno de los diez principios que componen el citado Pacto.

En el marco del Pacto se incluye la necesidad de que empresas y organizaciones influyan en sus cadenas de suministro para que los principios de sostenibilidad y responsabilidad calen en quienes les suministran bienes y servicios.

En Vocento confiamos en que la difusión de este Código contribuya a que nuestros proveedores extiendan también estos principios a sus cadenas de valor.

La norma de Compras Vocento publicada en 2015 y aplicada a lo largo del 2016 ha contribuido a la mejora en la gestión de los proveedores del grupo dentro de los compromisos de transparencia, igualdad de trato y aplicación de criterios objetivos marcados en nuestro propio Código Ético.

Durante el año 2016 hemos trabajado en la implantación de una herramienta para facilitar la sistema-

tización de la homologación de proveedores y la gestión de licitaciones de compras.

El proyecto continuará en 2017 y cuenta con la asistencia técnica y operativa de una consultora externa.

El periodo medio de pago a proveedores en los años 2015 y 2016, según se recoge en las cuentas anuales 2016 del grupo, es el siguiente:

Se ha reducido el número de días en un 3,5%, pero continuamos trabajando para mejorar aún más estos plazos.

Periodo medio de pago a proveedores en días

	2016	2015
Grupo Vocento	61,18	63,41

Casi el 90% en volumen de negocio de los suministros y servicios se adquieren en territorio español con lo que casi todos nuestros proveedores directos están sujetos a la legislación española en cuanto a requerimientos laborales y de medio ambiente.

En la tabla siguiente aparece el caso de los suministros de materiales para imprentas y rotativas en sus componentes más importantes.

Material	Volumen	Unidad	Origen nacional	Total origen UE	Otras fuentes	% Utilización origen reciclado
Papel Prensa	40.562	Tn	74,0%	92,6%	7,4%	91%
Papel Revistas	12.637	Tn	-	100%	-	-
Tintas	812	Tn	59%	100%	-	-
Planchas	430.000	m ²	-	100%	-	-
Alambre	23.100	Kg	-	100%	-	-
Flejes	12.700	Km	-	100%	-	-



Todos los materiales que tienen su origen en territorio europeo están sujetos a regulaciones europeas en cuanto a orígenes sostenibles, legislación en materia laboral y medioambiental.

En el caso del papel prensa tenemos un 7,4% con origen en Canadá. El proveedor que lo suministra cumple con la legislación canadiense, tan restrictiva como la europea en asuntos medioambientales y está en posesión de certificados internacionales que avalan su comportamiento y respeto del medio ambiente. Todos los productos que utilizamos en nuestras imprentas están por tanto certificados.

Respecto del año pasado, el porcentaje de utilización de papel prensa con origen fibra reciclada se ha incrementado en un 2%.

RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

En Vocento creemos que la responsabilidad fiscal y la información transparente sobre nuestra forma de asumir obligaciones en este ámbito constituyen una de las formas más importantes de nuestro compromiso con la sociedad.

Los puntos más significativos dentro del Código Ético con mandatos expresos relativos a la responsabilidad fiscal y a la fiabilidad de la información financiera, son los siguientes:

Fiabilidad de la información financiera

- Deber de registrar las operaciones contablemente en el momento adecuado y siguiendo los criterios de existencia, integridad, claridad y precisión, de conformidad con la normativa contable aplicable en cada momento, de tal manera que la información financiera resulte fiable y recoja por tanto, todos los derechos y obligaciones de Vocento.

Legalidad. Prevención de blanqueo de capitales

- Deber de asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

- Prohibición de constituir sociedades o cuentas bancarias en paraísos fiscales.
- Obligación de cumplir con las normativas de prevención del blanqueo de capitales.

Relación con autoridades legales y fiscales

- Persecución de actuaciones de falta de cumplimiento fiel y exacto de obligaciones legales y fiscales.
- Colaboración en todo momento y circunstancia ante requerimientos de la Administración Pública.

El Consejo de Administración de Vocento aprobó con fecha 11/07/2015 el Código de Buenas Prácticas Tributarias de Vocento. Dicho documento está accesible en la web corporativa en la sección de "Políticas" dentro de "Gobierno Corporativo".

Vocento no tiene actividad empresarial fuera del territorio nacional.

El impacto económico directo, incluido el de impuestos, de Vocento en la sociedad está recogido en el apartado "Actividades y Principales Magnitudes" de este informe.

PARAÍSOS FISCALES, BLANQUEO DE CAPITAL Y SISTEMAS DE DENUNCIA

Vocento no tiene presencia alguna en paraísos fiscales.

Además Vocento cuenta con una Política de Prevención de Delitos de acceso público en la web. Este documento se completa con un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos de carácter interno.

Vocento dispone de un canal de denuncias abierto a todos los empleados que, siguiendo las mejores prácticas y para favorecer la independencia, está externalizado. Las denuncias son analizadas y gestionadas por el Comité Ético, que es quien tiene la responsabilidad de emitir las decisiones finales.

RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

La organización de recursos humanos dentro de la estructura del grupo tiene dependencia directa del Consejero Delegado de Vocento con rango de Dirección General.

La estructura de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización está diseñada de acuerdo a las características y necesidades de un grupo con fuerte carácter regional.

Además de una organización central de soporte cuenta con cuatro direcciones regionales:

- Norte
- Sur
- Centro
- ABC, esta última debida al peso de la entidad en el grupo

Las direcciones regionales y ABC tienen dependencia funcional de la Dirección General y a la vez jerárquica respecto de sus directores regionales de negocio.

La responsabilidad del área de Seguridad y Salud está asignada a la Dirección de Organización, Compensación y Prevención de Riesgos Laborales.

En la matriz de riesgos generales de Vocento están identificados los riesgos concretos del área, entre otros, los relacionados con la transformación de los medios de comunicación en la nueva era digital y la retención del talento.

VOLUMEN DE EMPLEADOS EN VOCENTO

Al cierre del ejercicio 2016 el número de empleados en el grupo era de 2.743 personas. El ratio de mujeres del 43% es superior al de 2015 que alcanzaba el 41,9%.

La distribución de los empleados por las regiones en que Vocento está implantado no ha experimentado variaciones significativas.

Las variaciones de empleadas por región no son tampoco significativas, salvo el caso de Castilla y León con un incremento del 7,1% por el efecto de Printolid.

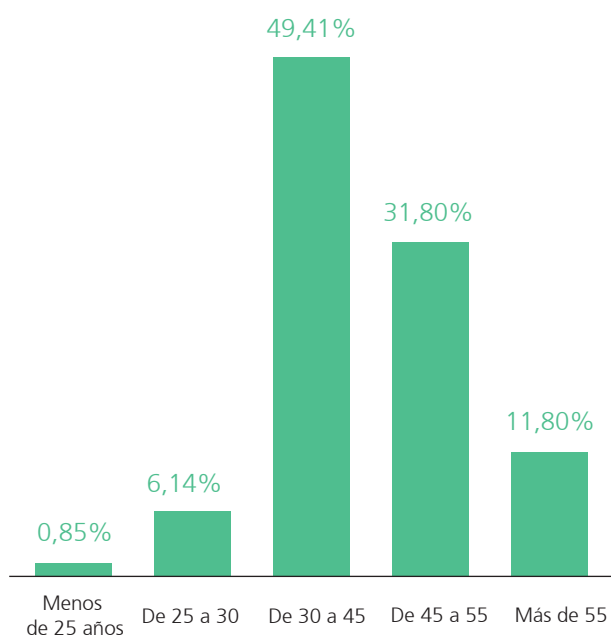
Volumen de empleados en Vocento

	2016	2015
Andalucía	12,9%	12,9%
Asturias	4,3%	4,2%
Cantabria	4,6%	4,3%
Castilla la Mancha	0,4%	0,4%
Castilla y León	5,7%	5,6%
Cataluña	2,8%	2,5%
Com. Valenciana	4,5%	4,3%
Extremadura	2,8%	2,8%
Galicia	0,2%	0,2%
La Rioja	4,2%	4,0%
Madrid	31,5%	32,5%
Murcia	2,7%	2,7%
Navarra	0,3%	0,3%
País Vasco	23,1%	23,3%

Porcentaje de mujeres por región

	2016	2015
Castilla la Mancha	58,3%	58,3%
Asturias	49,6%	50,9%
Cataluña	49,4%	52,9%
Madrid	48,7%	46,7%
Extremadura	46,8%	45,5%
Castilla y León	46,5%	39,4%
La Rioja	42,1%	41,8%
Andalucía	40,1%	37,5%
Galicia	40,0%	40,0%
País Vasco	38,8%	38,5%
Cantabria	35,4%	38,5%
Com. Valenciana	31,7%	33,9%
Murcia	30,7%	31,5%
Navarra	22,2%	22,2%

Distribución de la plantilla por edades



La mitad de los empleados del grupo tiene entre 30 y 45 años de edad.

CONTRATACIÓN

Por segundo año consecutivo, en 2016 el porcentaje de contratos fijos a tiempo completo volvió a incrementarse, esta vez en un 1,22%.

En los dos últimos años Vocento ha apostado por la contratación indefinida y ya acumula un incremento del 2,31%.

En 2016 se realizaron un total de 480 contratos de trabajo temporales, con una duración media de 89,88 días y un ratio por género prácticamente paritario, dado que la contratación de mujeres en esta modalidad fue del 52%.

Durante el ejercicio se realizaron un total de 212 contratos indefinidos, de los cuales el 52,8% fueron mujeres.

La ratio de rotación de personal en el global del grupo durante el año 2016 ha sido de 6,5%.

PERFIL DE NUESTROS EMPLEADOS

La antigüedad media de nuestra plantilla es de 13,08 años, lo cual indica un grado importante de fidelidad a las cabeceras y empresas del grupo Vocento por parte de nuestros empleados.

Antigüedad por intervalos

	2016	2015
Menor o igual a 1 año	10,0%	8,0%
de 1 a 5	15,5%	17,2%
de 5 a 15	35,0%	36,7%
más de 15	39,5%	38,1%

Datos generales de antigüedad

	2016	2015
Antigüedad media	13,08	12,56
Hombres	14,57	13,67
Mujeres	11,11	10,74

En la siguiente tabla presentamos la antigüedad media de dos áreas críticas en el negocio. Las medias de antigüedad parecen indicar un buen grado de estabilidad en estas dos áreas clave.

Datos generales de antigüedad por áreas

	Redacción	Marketing y ventas
Antigüedad media	14,93	9,49
Hombres	16,15	10,47
Mujeres	12,88	8,92

La estructura de categorías laborales asimiladas y estudios de la plantilla de Vocento en 2016 es la siguiente:

	Mujeres	Hombres	Total	%Total	%Mujeres
Titulados Superiores	620	917	1.537	56,0%	40,3%
Titulados Medios	23	72	95	3,5%	24,2%
Jefes Adm. y de Taller	58	73	131	4,8%	44,3%
Ayudantes no Titulados	60	80	140	5,1%	42,9%
Oficiales	325	304	629	22,9%	51,7%
Otros	93	118	211	7,7%	44,1%

En Vocento el 58,5% de la plantilla tiene una titulación superior o media.

(Nota: la cifra que presentamos en 2015, tal cómo se indicaba, no cubría la totalidad de la plantilla. El porcentaje actual es completo)

SEGURIDAD Y SALUD

Durante el año 2016 se han llevado a cabo diversas acciones para mejorar los ratios de accidentabilidad a través de la prevención:

- Todos los puestos de trabajo se han evaluado desde el punto de vista de la prevención de riesgos.
- Todos los accidentes se investigan para tomar medidas correctoras, incluso los leves.
- Parte del personal del área comercial, más expuesto a accidentes de tráfico, ha seguido cursos de seguridad vial.
- Se han realizado cursos de reeducación corporal a cargo de "La escuela de la espalda."

A nivel organizativo se ha trabajado intensamente en la estandarización de los procedimientos y la documentación, con la implantación de una herramienta para la coordinación de las actividades relacionadas en todas las sociedades del grupo.

Adicionalmente, se ha creado una nueva posición dentro del área que centraliza las funciones de prevención de riesgos laborales de las empresas de

Vocento y se encarga también de coordinarla en eventos y en obras. Dicha posición será ocupada por un técnico de prevención en 2017.

Vocento también se preocupa por la salud de sus trabajadores y se han realizado varias actividades para fomentar su salud, entre otras:

- Programas conjuntos con Sanitas: antitabaco, nutrición y actividad física.
- Campañas de vacunación contra la gripe.
- Dentro de los reconocimientos anuales se han realizado varias campañas EPOC, de salud cardiovascular y prevención del glaucoma.

FORMACIÓN

Dentro de los planes de formación realizados en 2016 destacamos, por su relación con la sostenibilidad y los asuntos relevantes de Vocento, dos acciones importantes:

- Plan de formación 2016 sobre el sistema de prevención y respuesta ante delitos, detallado en el apartado de Organización y Buen Gobierno de este informe y que ha supuesto 3.000 horas de formación en todo el grupo.
- Acción formativa sobre el derecho al honor, derechos de los menores y a la intimidad celebrada en la dirección regional norte. En El Correo asistieron 60 periodistas y en El Diario Montañés un total de 50 personas. Confirman-

do, en ambos casos, el gran interés y la relevancia del tema.

Tipo de formación	Total horas
Código ético	920
Técnica	2.642
Habilidades de gestión	617
Idiomas	10.086
Ofimática	194
Prevención riesgos laborales	1.272
Prevención de delitos	3.000
Horas totales de formación	18.731
Nº empleados que han recibido formación	1.800
Total coste formación	229.607 Euros

En todo caso, el esfuerzo más importante se ha realizado en idiomas, prevención de delitos y técnica.

El ratio de horas de formación por número de empleados totales disminuye ligeramente en 2016 respecto del 2015, exactamente en 1,1 horas año y empleado.

Ratios de formación 2016	
Total empleados 2016	2.743
% Empleados que han recibido formación	65,6%
Horas por empleado	6,8
Horas por empleado formado	10,4
Euros por empleado	83,71
Euros por empleado formado	127,56

ORGANIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y NEGOCIACIÓN

Dieciséis son las sociedades del grupo que tienen constituido comité de empresa.

Cinco sociedades más tienen delegados de personal. En el resto de los casos, las sociedades por su tamaño no requieren representación o bien los trabajadores no han solicitado su constitución.

Durante el año 2016 se negociaron en todo el grupo cuatro nuevos convenios colectivos.

CANAL ÉTICO, CANAL DE DENUNCIAS

Además de la posibilidad de utilizar el Canal Ético externalizado que hemos tratado en el capítulo de Buen Gobierno, los empleados pueden exponer sus denuncias, inquietudes y propuestas a través de la estructura de recursos humanos del grupo.

Durante el año 2016 no se han producido denuncias.

PROTOCOLO ANTI-ACOSO

El protocolo anti-acoso realizado durante 2015 en Comerresa se ha replicado en El Ideal de Granada. La experiencia permitirá extenderlo a otras sociedades en 2017.

El cuerpo del protocolo se ha revisado a lo largo de 2016 en reuniones de las sociedades y comité de empresa.

No se han registrado casos de acoso en 2016.

INTEGRACIÓN

El colectivo de personas con discapacidad mayor del 33% dentro del grupo es de 17 personas, de las cuales 14 tienen contrato indefinido y 3 contrato temporal.

Vocento, a través de sus sociedades, realiza donaciones a fundaciones o asociaciones de utilidad pública que fomenten la formación y la inserción laboral, o la contratación de bienes y servicios con centros especiales de empleo.

CONCILIACIÓN LABORAL

Aún no disponemos en Vocento de una política específica en este ámbito. El proyecto EFR iniciado en 2015 se ha tenido que ralentizar durante 2016. El grupo quiere volver a relanzarlo en 2017. Como consecuencia, las medidas de conciliación se aplican en la práctica a nivel local de empresa.

Al cierre de ejercicio teníamos en Vocento 133 personas con reducción de jornada por cuidado de hijos o personas dependientes, lo que supone un 4,85% de la plantilla total y 20 personas menos que el año anterior.

La cifra de personas en excedencia, por las mismas razones, era de 27 empleados, casi el 1% de todos los empleados en Vocento.

Durante el año 2016 se han ido incorporando 43 personas que estaban en esta situación y no se ha producido ninguna baja de personas en excedencia previa.

A excepción del personal de rotativas, con horarios ligados a turnos de producción, la gran mayoría de empresas de Vocento ofrecen horarios flexibles de entrada y salida, así como horarios intensivos y de verano para facilitar la conciliación.

Los empleados disponen además de otras posibilidades para conciliar en casos que así lo requieran como por ejemplo:

- Permisos de 3 o 4 meses consecutivos, parcialmente retribuidos, con un 20% del salario bruto.
- Excedencias voluntarias de 6 o 12 meses con reserva de puesto de trabajo.
- Compra de días extra de vacaciones con descuento progresivo en las 12 nóminas siguientes.
- Complemento de hasta el 100% del salario en caso de incapacidad temporal y, bajas de maternidad y paternidad para toda la plantilla.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS Y CLIMA LABORAL

Además de la utilización de las herramientas convencionales como reuniones con dirección, a nivel de área, boletines, tableros de anuncios etc., en 2016 se intensificó la comunicación con los emplea-

dos gracias a una herramienta de email marketing, Selligent.

Durante el año 2016 se ha trabajado en el desarrollo de una nueva herramienta: SGP o Sistema de Gestión de Personas.

SGP es un sistema de gestión del capital humano con el que conseguiremos:

- Disponer de una única plataforma que facilite la integración de toda la gestión de RR.HH.
- Simplificar los procesos de RR.HH.
- Una solución self-service que ofrezca mayor rapidez para acceder a la información clave de RR.HH. desde todas las sociedades, incluidas algunas actividades de formación.
- Mayor facilidad de uso al ser un sistema online.

Inicialmente los principales objetivos/funciones de SGP son los siguientes:

- Visualización de organigramas.
- Facilitar la Gestión de la Retribución Variable (desde la fijación de objetivos hasta la valoración final, excepto variable comercial).
- Impulsar la comunicación interna, gracias a la posibilidad de realizar encuestas, workflows de autorizaciones, buzón de sugerencias y un espacio con información relevante para el empleado (normativa interna, últimas comunicaciones, enlaces de interés...).
- Localizar ágilmente los datos de contacto de cualquier empleado a través de un directorio.
- Dar acceso a toda la información disponible en RR.HH. a los empleados, facilitando la actualización de los datos.

A inicios de 2017 está previsto el lanzamiento del SGP, a nivel piloto, en las sociedades Diario ABC y Comerresa Prensa.

Asimismo, está previsto lanzar en el mismo periodo, también desde el SGP, el proceso de fijación de objetivos.

Las lecciones aprendidas en el piloto de encuesta de clima laboral y satisfacción de los empleados, en el área de RRHH, nos están permitiendo evaluar nuevas



fórmulas para la medición del clima laboral en la totalidad del grupo, más ágiles y efectivas, que aportarán información periódica por colectivo y permitirán elaborar planes de mejora específicos.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Tenemos un procedimiento de valoración del desempeño que define los criterios y métodos de evaluación aplicable a la plantilla que actualizamos todos los años y se comunica oportunamente.

Un 32% de los empleados de Vocento han sido valorados de acuerdo a este procedimiento en el año 2016, incluidos los miembros del equipo comercial.

Por el momento no se prevé extender el procedimiento de valoración a la totalidad de la plantilla sino, exclusivamente, a los empleados que tienen objetivos variables.

VENTAJAS SOCIALES

Vocento no distingue entre empleados fijos y temporales a la hora de disfrutar de las ventajas sociales ofrecidas a los trabajadores del grupo.

El Plan Flex continúa en funcionamiento y se han mejorado las condiciones económicas para los empleados. El plan ofrece productos dentro de las categorías siguientes:

- Seguro de salud
- Vales de comida
- Vales de guardería
- Formación

Más de un 17% de los trabajadores de la plantilla se han acogido a alguno de los productos ofrecidos en este plan en 2016, porcentaje superior al del año pasado, a pesar de que los productos informáticos ya no están incluidos. Los trabajadores que se han acogido a este programa contratan una media de 1,2 productos.

A nivel local, dependiendo de la sociedad, existen otras ventajas para los trabajadores:

- Servicios de cafetería, comedor y/o cantina con frigorífico y microondas.

- Acuerdos con centros deportivos con descuentos para empleados.
- Vacunación contra la gripe.
- Servicio médico o de enfermería en la empresa.
- Servicio de outplacement para procesos de desvinculación de la empresa.
- Formación en idiomas.

Como ventaja social añadida a nivel de grupo, hay que considerar la política general de Vocento de apostar por la contratación indefinida.

EXPEDIENTES Y REQUERIMIENTOS

Durante el año 2016 no se ha producido ningún incidente.

Medio Ambiente

El impacto medioambiental de las sociedades pertenecientes al grupo Vocento no es significativo dado el tipo de negocio y el perfil de sus instalaciones. En 2016 el cambio climático no se ha considerado en la matriz de riesgos del grupo como un riesgo que vaya a perjudicar de manera sustancial nuestras actividades.

Sin embargo, en línea con nuestro Código Ético y nuestro compromiso consecuencia de nuestra adhesión al Pacto Mundial, Vocento ha incluido en su plan de Responsabilidad y Sostenibilidad 2017-2018 el medioambiente, el planeta, como un grupo de interés y se le han asignado varias acciones.

Una de ellas es medir mejor los aspectos medioambientales. En este apartado del informe de sostenibilidad reflejamos una parte de estas mediciones.

El consumo de energías en las unidades de impresión, comparado con el año precedente, indica que el consumo de gas se mantiene estable, hemos ahorrado agua, aunque por el contrario el consumo de electricidad se ha elevado.

Consumos de energías (Rotativas)

	2016	2015
Gas (MWh)	177	177
Agua (m ³)	3.588	4.471
Electricidad (MWh)	14.460	13.047

Este año hemos medido y consolidado por tipo de actividad el consumo de electricidad en todas las sociedades del grupo, resultando las cifras siguientes.



Consumo de electricidad 2016

Centros	kwh
Talleres Impresión	14.460.000
Oficinas	10.875.000
Prod. TV	911.000
TOTAL	26.246.000

Más del 30% de la energía eléctrica consumida en todo el grupo procede de orígenes renovables.

Las características de nuestras instalaciones hacen que la emisión de gases directamente relacionada con los procesos sea muy reducida.

Hemos evaluado la emisión en Tn equivalentes de CO₂ por el consumo de energías (electricidad + gas) con un resultado de 9.414 Tn para todo el grupo. Haciendo una comparación, este volumen de emisión sería el que resultaría si todos los empleados del grupo recorrieran 34.350 km al año en un vehículo de tipo medio¹.

La ubicación de nuestras oficinas y rotativas en zonas urbanas o industriales no afectan al medio y por tanto nuestro impacto en zonas protegidas es nulo.

Todo el abastecimiento de agua en nuestras instalaciones proviene de la red pública. No tenemos ninguna captación privada por lo que tampoco afectamos recursos hídricos concretos.

En cuanto a los vertidos de agua tenemos dos tipos de evacuación:

- Aguas urbanas que se vierten al alcantarillado público.
- Residuos acuosos procedentes de los procesos en las rotativas que se almacenan en depósitos propios y posteriormente son tratados por gestores autorizados.

Durante el ejercicio, no se han producido derrames de productos tóxicos ni peligrosos en ninguna de nuestras instalaciones.

Ninguna de las sociedades del grupo ha sido objeto de sanción o expediente relacionado con requerimientos o legislación de carácter medioambiental. No tenemos constancia de incidentes o sanciones de este tipo en nuestros proveedores.

En 2016 las rotativas han reciclado materiales utilizados en su actividad según las cifras siguientes.

Reciclaje de materiales (Rotativas)

Materiales	2016
Papel (Tn)	4.177
Planchas (Tn)	285
Plásticos (Kg)	17.866
Cauchos (Kg)	1.817

Por último, el tratamiento de residuos generados en las rotativas a través de gestores autorizados ha supuesto los siguientes volúmenes.

Residuos tóxicos y/o peligrosos (Rotativas)

Materiales	2016
Líquidos de limpieza (L)	33.075
Trapos de limpieza (Kg)	35.841
Revelador de planchas (L)	33.857
Aceites usados (Kg)	1.500
Tóner (unids)	54

¹ Vehículo medio: emisiones de 100g de CO₂ por Km recorrido.

Actividades y principales magnitudes

Vocento es un grupo español con forma jurídica de sociedad anónima cuyas acciones cotizan en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

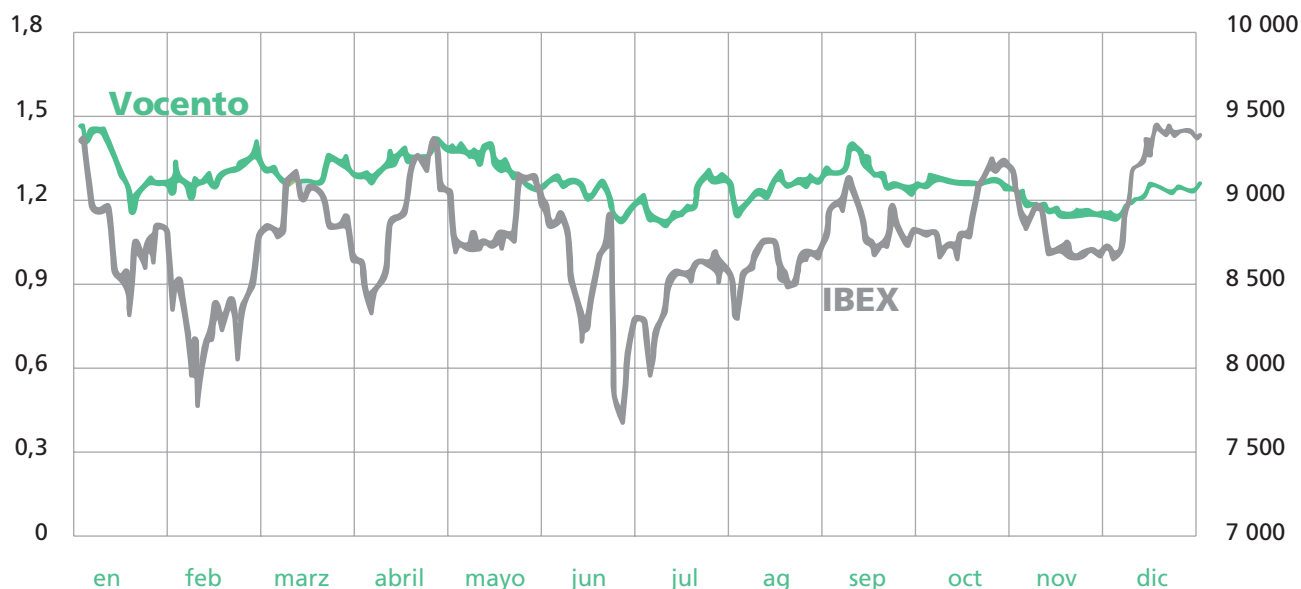
A 31 de diciembre de 2016, el capital social de Vocento asciende a 24.994 miles de euros y está formalizado en 124.970.306 acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. No ha habido variación respecto al 31 de diciembre de 2015.

Tal como aparece en la web de la CNMV, Vocento mantiene en autocartera un 3,1% de su capital social.

A efecto de aportar una base de referencia, presentamos en el siguiente gráfico la evolución de la cotización de la acción de Vocento y su comparación con la evolución del índice IBEX SMALL CAP.



Evolución del valor unitario de la acción Vocento 2016 vs Evolución del índice IBEX



Vocento es un Grupo multimedia cuya sociedad cabecera es VOCENTO S.A. dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación.

Desglose de áreas de actividad de Vocento 2016

PERIÓDICOS (papel y digital)			
Regionales		ABC	Suplementos y revistas
• El Correo • La Verdad • El Diario Vasco • El Norte de Castilla • El Diario Montañés • Ideal • Sur • Las Provincias	• El Comercio • Hoy • La Rioja • Imprentas locales • Distribución local (Beralán) • Agencia de Noticias (Colpisa) • Comercializadoras Locales • Otras Participadas	• ABC • Imprentas nacional	• XL Semanal • Mujerhoy • Corazón Tve • Inversión y Finanzas • Mujerhoy.com • Finanzas.com
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS
TDT	Radio	Contenidos	
• TDT Nacional • Net TV	• Licencias de radio analógica • Licencias de radio digital	• Veralia Cine • Veralia Contenidos • BocaBoca • Europroducciones • Hill Valley	• Pisos.com • Autocasión • Infoempleo

PRENSA OFF Y ON LINE

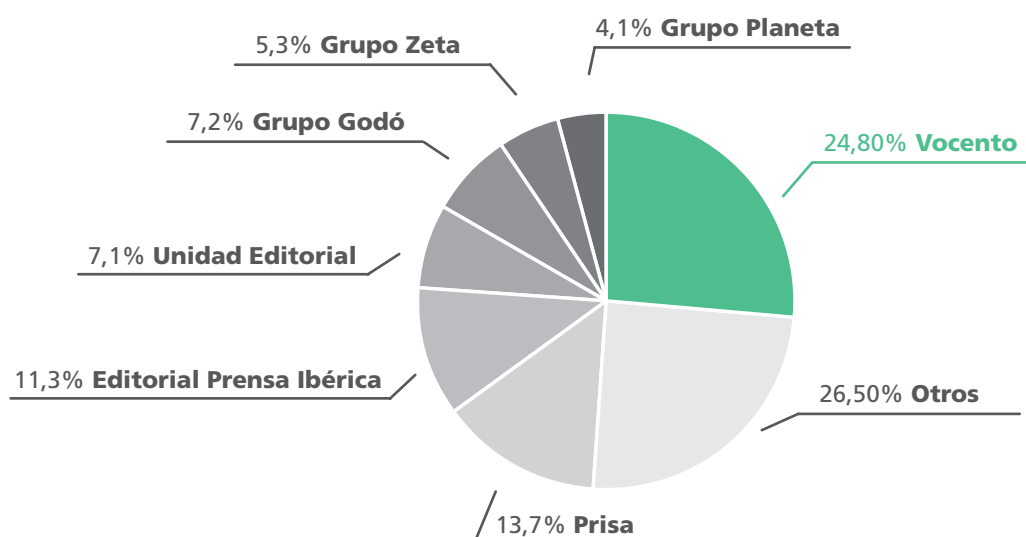
VOCENTO presenta un claro liderazgo en prensa de información general con una cuota del 24,8%, incrementándose la distancia sobre su inmediato grupo de comunicación comparable.

También es líder en audiencia, según la 3ª ola acumulada 2016 EGM, con más de 2,3 millones de lectores, lo que supone más de un millón de lectores sobre el siguiente grupo.

Tiene además un notable posicionamiento en Internet con una audiencia superior a los 19 millones de usuarios únicos mensuales según comScore en el mes de diciembre de 2016.

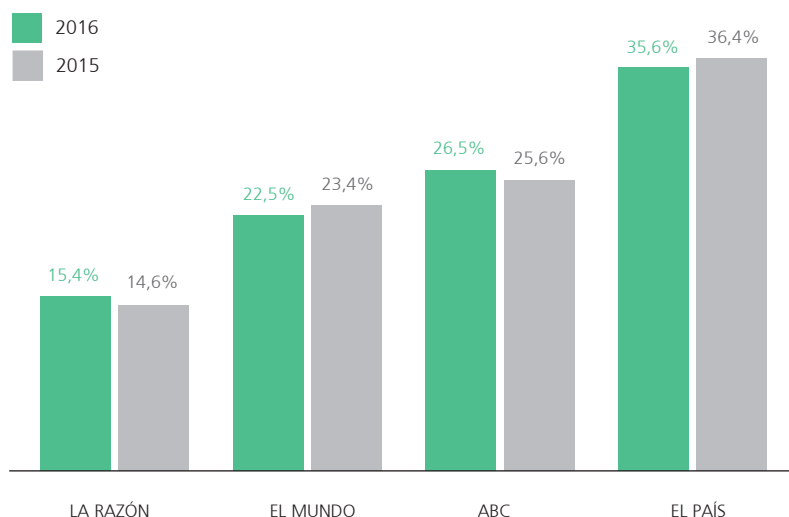
2016 Cuota de difusión ordinaria (%)

Fuente OJD. Datos no certificados



Cuota de difusión ordinaria en Madrid 2015-2016

Fuente OJD. Datos 2016 no certificados



ABC, la cabecera nacional de VOCENTO, cuenta con más de 110 años de historia. Es uno de los diarios nacionales de referencia y uno de los periódicos líderes de este país.

ABC gana cuota de difusión en el mercado clave de la Comunidad de Madrid donde, por segundo año consecutivo, ocupa la segunda posición.



PERIÓDICOS REGIONALES

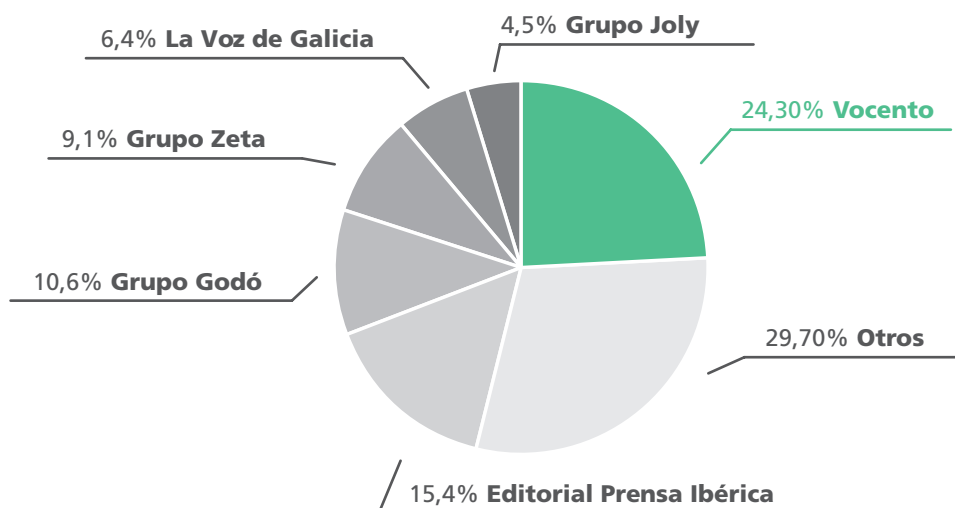
VOCENTO es el líder indiscutible en los mercados regionales en España por el arraigo y excelente posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales. Su notoriedad, algunas de sus cabeceras con más de 100 años de existencia, su elevado reconocimiento

local y la fuerte vinculación con su territorio las sitúa como referente en sus mercados.

Las cabeceras regionales de VOCENTO mantienen su liderazgo en términos de difusión en 2016, alcanzando una cuota de mercado en prensa regional del 24,3%, con una diferencia de casi 9 puntos respecto del siguiente grupo de prensa regional.

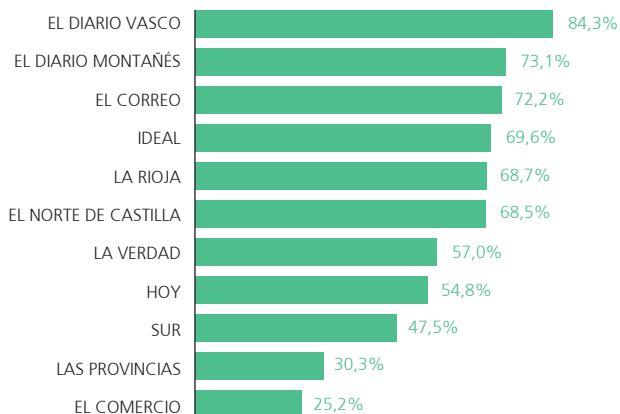
2016 Cuota de difusión prensa regional (%)

Fuente OJD. Datos no certificados



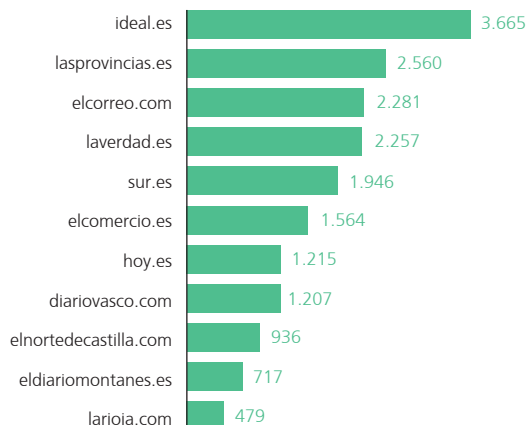
Además, cada uno de los once portales es líder en audiencia en su mercado de referencia.

Cuota difusión área influencia por cabecera. Datos en %



Fuente: OJD 2016. Datos no certificados

Audiencia portales locales. Datos en miles de uu mes



Fuente: comScore diciembre 2016

SUPLEMENTOS Y REVISTAS

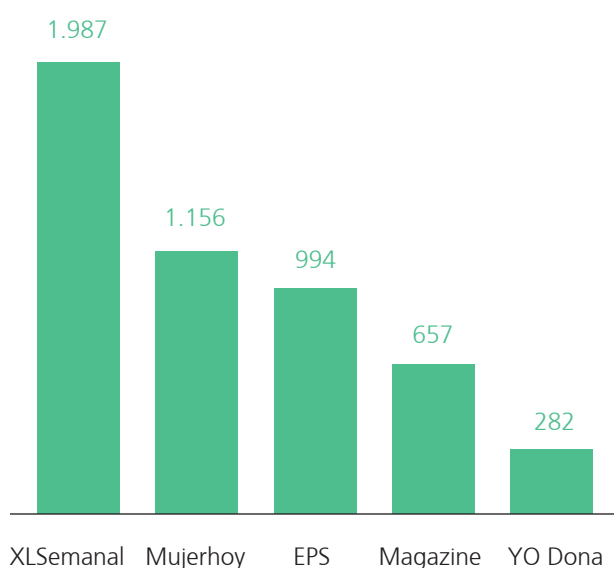
VOCENTO edita los dos suplementos líderes por audiencia en España.

- XL Semanal, el suplemento dominical más leído en España.
- Mujerhoy, el segundo suplemento más leído y el femenino líder en su categoría.

Estos dos suplementos se distribuyen con todos los periódicos de VOCENTO durante el fin de semana, así como con otros diarios regionales no pertenecientes al grupo y de reconocido prestigio.

- Dentro de la división de revistas, Corazón tve se sitúa por ventas entre las principales revistas del corazón.
- En el segmento de lujo masculino, destaca la revista mensual de gran formato Código Único.
- En el ámbito de la información económica, Inversión y Finanzas es la revista semanal líder por venta en quiosco.
- En cuanto a las revistas corporativas, el acuerdo con Air Europa ha consolidado su revista como líder en el segmento in-flight magazines.

Cuota de audiencia de los principales suplementos en España. Datos en miles de lectores



Fuente: 3ª ola acumulada 2016 EGM

Las Revistas y Suplementos de VOCENTO alcanzan una audiencia combinada en 2016 de más de 3,3 millones de lectores.

Destaca con un claro liderazgo XL Semanal con cerca de dos millones de lectores, lo que supone casi un millón sobre su inmediato comparable.

Mujerhoy cuenta con más de un millón de lectores. En la vertiente digital, mujerhoy.com se sitúa al nivel de los principales verticales de la categoría con cerca de 1,3 millones de usuarios únicos según datos de comScore a diciembre de 2016.

AUDIOVISUAL

VOCENTO tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia de TDT nacional de televisión que habilita la emisión de dos canales, una red de licencias de radio y participación en productoras de contenidos, así como la explotación de un catálogo de derechos de películas.

TELEVISIÓN

VOCENTO con su participación del 55% en el capital social de Sociedad Gestora de Televisión Net TV S.A. ("NET TV") tiene presencia en uno de los operadores privados que cuentan con licencia de TDT nacional de televisión en abierto.

Los dos canales de NET TV en actividad se emiten bajo las designaciones Disney Channel y Paramount Channel.

RADIO

Alianza con Cadena COPE desde 2013 que ha contribuido a reforzar la marca ABC.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DISTRIBUCIÓN-VERALIA

La presencia de VOCENTO en el sector de producción audiovisual y distribución de películas se configura, a través de Veralia Corporación, con la siguiente estructura:



- Veralia Contenidos, holding de producción audiovisual que agrupa las marcas de BocaBoca Producciones, Europroducciones y Hill Valley.
- Veralia Distribución de Cine, que posee un catálogo de derechos de 219 títulos.

CLASIFICADOS

La red de clasificados nacional de VOCENTO, reforzadas por el apoyo de ABC.es y las 11 ediciones digitales regionales, es única en el sector de los medios de comunicación españoles.

Los diferentes portales están presentes con marcas nacionales en los tres mercados de referencia de anuncios clasificados en Internet:

- Inmobiliario con pisos.com (top#3 de la categoría).
- Empleo con Infoempleo.com (top#4).
- Motor con autocasión.com (top#6).

NEGOCIO DIGITAL

VOCENTO está presente y activo en la nueva realidad digital, tanto en el desarrollo de nuevos negocios como en la creación de las infraestructuras internas necesarias para un óptimo posicionamiento.

Tres son los ámbitos en los que se trabaja para acelerar el crecimiento digital.

- Mejora del negocio digital
 - Lanzamiento en abril de 2016 de Local Digital Kit, una solución para la presencia y publicidad digital local para pymes.
 - Nueva versión de Oferplan, portal de ofertas y planes.

- Innovación Digital

Con el apoyo de VOCENTO Media Lab y el objetivo de investigar, experimentar y capacitar en tendencias innovadoras a las cabeceras de la compañía.

- Lanzamiento de Eslang como portal responsive dirigido a una audiencia millennial.

- Nuevas aplicaciones para los suscriptores premium en ON+.

- ABC como primer diario español en Facebook Instant Articles.

- Conocimiento y comportamiento del usuario

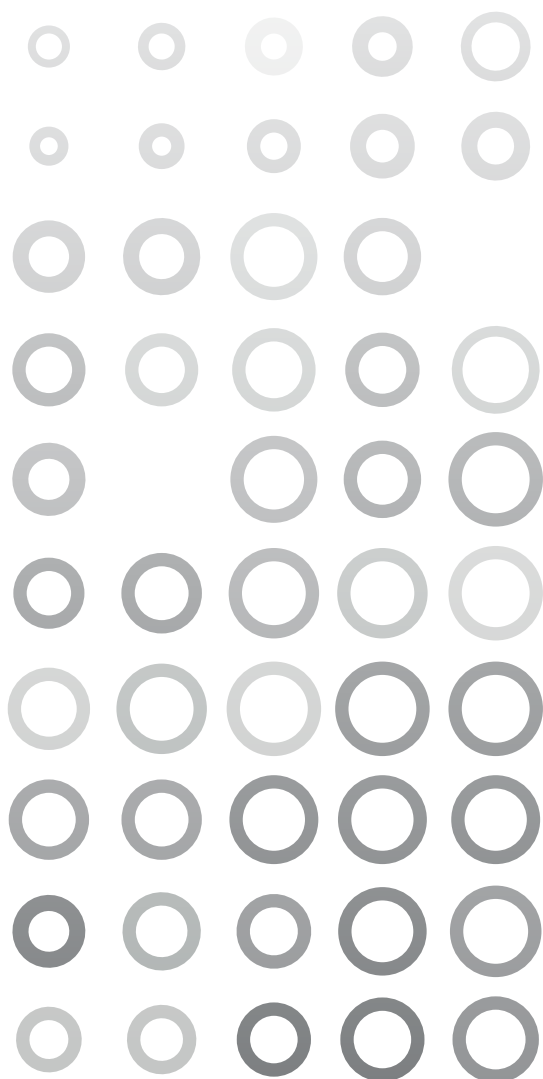
Mediante la creación y desarrollo de bases de datos, gestión de la experiencia del usuario, unificación y cualificación de audiencias, programas de fidelización a través de Big Data.

- En 2016 se ha implementado una plataforma para la gestión de los datos sobre los usuarios.

- En 2017 se avanzará en la explotación y cualificación de las audiencias.



Valor económico generado, distribuido y retenido





VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO (*)

Cifras en miles de €

	2016	2015
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocios	447.872	467.181
Trabajos realizados por la empresa para el activo intangible	75	21
Otros ingresos	818	443
Variación de provisiones de tráfico y otras	-2.065	-965
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material o intangible	20.881	-569
Amortizaciones y depreciaciones	-18.650	-20.055
Ingresos financieros	241	1.538
Gastos financieros	-6.701	-7.705
Otros resultados de instrumentos financieros	-294	923
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes	-177	-1.516
Valor económico neto generado	442.000	439.296
Valor económico distribuido		
Aprovisionamientos	-67.246	-74.036
Gastos de personal	-154.814	-156.119
Servicios exteriores	-182.516	-188.887
Impuestos sobre las ganancias de las operaciones continuadas (**)	-92.570	-6.057
Accionistas minoritarios	-2.255	-5.023
Valor económico neto distribuido	499.401	430.122
Valor económico retenido en el año (generado - distribuido)	-57.401	9.174
Valor económico sin efecto FISCAL	22.101	9.174

(*) Estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias expresada en términos de Sostenibilidad tal como se sugiere en el marco de GRI (Global Reporting Initiative).

(**) Afectado por Real Decreto Ley 3/2016 de modificación de aspectos sobre el impuesto de sociedades, en 79.502 miles de euros.

El impacto de la actividad de Vocento se produce en España. En 2016 ha alcanzado un 94,6% del total del valor neto distribuido.

Durante este año nuestro país recibió en términos económicos y de forma directa las siguientes cantidades desglosadas por conceptos:

Compras de materiales, consumibles y suministros	40.348
Sueldos y salarios trabajadores	154.814
Servicios de proveedores	182.516
Impuestos	92.570
Pagos accionistas minoritarios	2.255
Total impacto económico en la economía nacional	472.503

Cifras en miles de euros.

Valor de la acción social de Vocento

Nuestro grupo tiene dos de sus fortalezas, en la implantación regional y en el compromiso, de cada una de las cabeceras, con la región y sociedad en la que está asentada.

Sería muy extenso reflejar en esta memoria las múltiples actividades de carácter social que cada empresa del grupo lleva a cabo, tanto por la variedad de acciones como por el número de entidades locales y regionales con las que cada una colabora.

A nivel de corporación sin embargo, sí podemos y debemos analizar, clasificar y cuantificar la acción social que todo el grupo vierte, con generosidad, sobre la sociedad española en su conjunto.

El inventario de la acción social del grupo por todos los conceptos arrojó una cifra de 1.853.536 euros, lo que supone un 26% de incremento sobre la cifra de 2015.

Inversión en Acción Social Vocento en euros:

2016

1.853.536 €

2015

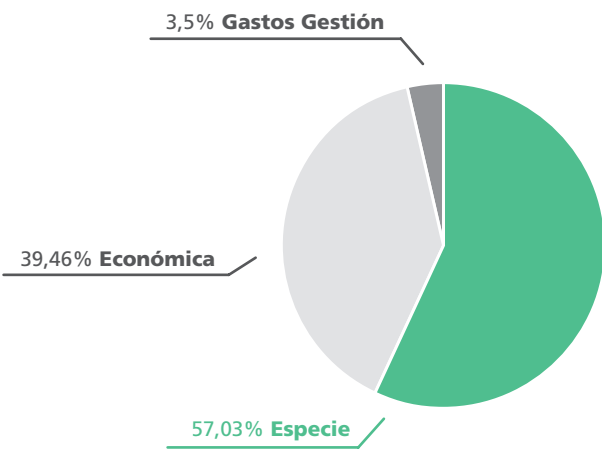
1.471.042 €



La contribución en especie durante el 2016, espacios cedidos a entidades solidarias o de impacto social en la comunidad, ha sido más importante este año.

A efectos de contribución dineraria no hemos variado significativamente.

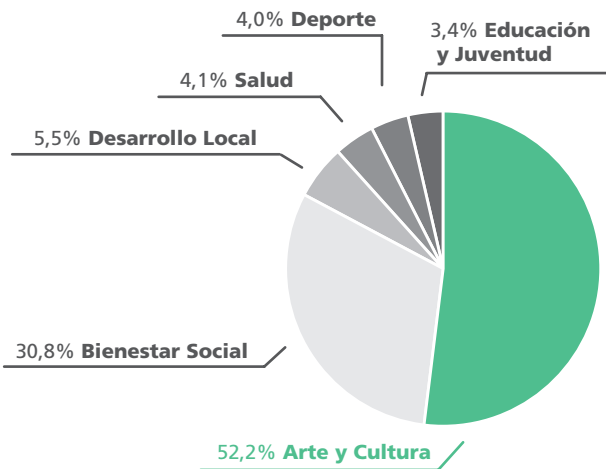
Tipo de contribución a la Acción Social 2016



	2016	2015
Económica	39,46%	56,5%
Gastos de Gestión	3,5%	3,5%
Especie	57,03%	40,0%

El destino de aplicación de nuestra actividad social sí ha sufrido alguna modificación. Es de destacar el mayor porcentaje en bienestar social y causas solidarias con un decremento en el área de actividades culturales respecto al ejercicio 2015.

Destino de la Acción Social 2016



	2016	2015
Bienestar social	30,8%	16,7%
Arte y Cultura	52,2%	62,3%
Deporte	4,0%	8,1%
Educación y Juventud	3,4%	5,4%
Desarrollo Local	5,5%	4,4%
Salud	4,1%	3,1%

Fundaciones



*"La hora del té", por Ana Juan.
Exposición "Feliz no cumpleaños" en el Museo ABC.
17 diciembre 2015 a 08 mayo 2016.*



FUNDACIÓN COLECCIÓN ABC

La Fundación Colección ABC tiene como principal objetivo conservar, estudiar y difundir los fondos artísticos de ABC, así como gestionar y administrar el Museo ABC que acoge la colección artística y lleva a cabo un exhaustivo programa de actividades en torno al dibujo y la ilustración.

El Museo ABC de Dibujo e Ilustración abrió sus puertas en 2010 para preservar y difundir la Colección ABC. En estos seis años ha logrado convertirse en el centro de referencia del dibujo y la ilustración en España.

Concebido como un centro abierto y plural, tanto para el público general como el especializado, se ha convertido en un espacio creativo y dinámico y un agente promotor de cultura y turismo de primer orden.

La programación incluye exposiciones temporales e itinerantes, talleres, conferencias, conciertos, publicaciones o concursos, entre otros, que completan la oferta del Museo.

Un organismo vivo y palpitante como el Museo ABC no puede ser ajeno a la investigación y la innovación, tanto de la Colección ABC como de las tendencias más actuales e interesantes, apoyando la producción y la divulgación del dibujo y la ilustración contemporáneos, de forma que gran número de artistas tienen acceso a la difusión pública de su trabajo.

El germen, alimento y fondo artístico del Museo es la Colección ABC iniciada en 1891. Se trata de un legado único que se ha nutrido con casi 200.000 obras de 1.500 artistas de todos los estilos, técnicas y tendencias del dibujo, un siglo de arte gráfico desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

EL MUSEO EN NÚMEROS

Número de visitantes en 2016: 103.504 personas

Exposiciones:

- En el Museo ABC: 13
- En otros Espacios: 3
- Préstamos: 149 obras

Actividades:

- Visitas guiadas: 203
- Actividades familiares en fin de semana: 28
- Talleres especializados: 266
- Actividades infantiles especiales: 5
- Publicaciones: 5 catálogos que acompañaron a las exposiciones y completaron las investigaciones científicas.

Toda la información sobre las actividades del museo actuales y futuras, así como la Memoria de Actividades 2016 se pueden encontrar en museo.abc.es.



Exposición Serny.
"Celia, Cuchifritín y otras historias ilustradas."
13 diciembre 2016 a 05 marzo 2017.

FUNDACIÓN VOCENTO

La misión de la Fundación Vocento es ofrecer a la sociedad una perspectiva atractiva, plural y comprometida de los diferentes temas que configuran la realidad política, social económica, histórica y cultural de España a través de actividades diversas siendo las Aulas de Cultura de la Fundación una de las más significativas.

Las diversas cabeceras de Vocento prestan su nombre a las Aulas de Cultura de la Fundación. Se establece de este modo una positiva sinergia entre las Aulas, que cuentan con la infraestructura de los periódicos en cada provincia y la promoción y cobertura que prestan a los diversos actos, y la posibilidad que brindan a los lectores y ciudadanos estos periódicos de asistir a las Aulas.

Dentro de las actividades realizadas, las conferencias siguen siendo el instrumento de relación más atractivo y demandado. En el 2016 se celebraron 208 conferencias un 24 por ciento más que el año anterior, con una asistencia de 47.226 personas contando con personajes del mundo de la literatura, del pensamiento, la economía y otras áreas.

Aula de cultura/ medio	número conferencias	número asistentes
IDEAL	4	1.152
HOY	26	3.500
LA RIOJA	9	1.567
EL NORTE DE CASTILLA	22	3.660
EL DIARIO VASCO	17	3.685
SUR	23	2.570
EL CORREO (VITORIA)	11	2.707
EL CORREO (BILBAO)	19	8.445
ABC SEVILLA	9	1.790
ABC MADRID	9	1.350
LA VERDAD	2	500
LAS PROVINCIAS	13	2.450
EL COMERCIO	60	4.500
EL DIARIO MONTAÑÉS	33	9.350
TOTALES	257	47.226



Rosa Montero presentó su última novela, "La carne", en el Aula de Cultura de El Diario Montañés, en un Ateneo abarrotado.

Formación periodística



Los alumnos del Máster visitaron el Parlamento Europeo durante su viaje a Bruselas.

MÁSTER DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL ABC-UCM

Creado en 1988, con la XXVII promoción del Máster de Periodismo, son ya 463 los posgraduados que han pasado por el aula de ABC, donde la teoría y la práctica, la universidad y la empresa, las ideas y el trabajo práctico van estrechamente unidos. El 13,60% de los titulados proceden de América Latina; y el 85,31% de los que superaron el curso poseían licenciaturas de Comunicación.

A lo largo de su año académico, los alumnos compaginan la formación teórica con la realización de prácticas. Las prácticas se encaminan a que cada alumno cierre una página de periódico y elabore notas para la web en las condiciones que dicte la actualidad, con los mismos medios técnicos e informáticos que utilizan los profesionales de ABC, en sesiones de

trabajo dirigidas por un director técnico nombrado por la redacción. Además, en una web propia del Máster (madrilanea.com), los alumnos se organizan como redacción propia, como corresponsales de un barrio de Madrid. Semanalmente madrilanea.com se renueva con noticias de periodismo hiperlocal.

La labor que se encomienda al alumno en el Máster es la que realiza un periodista en un medio escrito multisoporte, de forma que al acabar sus prácticas se garantiza la experiencia profesional que se exige en el nuevo mercado de trabajo. Este proceso docente culmina con prácticas plenas en la redacción de ABC, con el método de trabajo de los grandes diarios de referencia de la prensa de calidad.

La profesora de la Universidad Complutense Yolanda Martínez Solana se incorporó a la dirección académica. Manuel Marín es el director periodístico del curso. A comienzos del curso 2015-16 se renovó el convenio con la Universidad Complutense de Madrid, en el que se introdujo una modificación para el curso siguiente y se renombró como Máster de Periodismo y Comunicación Digital dentro de los Máster Propios de la UCM, nueva denominación también dentro de los Títulos Propios de la Universidad.

La **comunicación digital** engloba en un solo concepto multitud de variables que exigen a los futuros periodistas un conocimiento exhaustivo de sus normas, sus herramientas, su capacidad de condicionar a la opinión pública, su influencia en la ética de la profesión y, desde luego, sus múltiples posibilidades para la difusión de información a un solo golpe de click para que, en cuestión de segundos, pueda ser leída en cualquier parte del planeta.

En el último año académico, dentro de las actividades incluidas en el plan de estudios, los alumnos visitaron la sede del Parlamento y de la Comisión Europea en Bruselas y asistieron al XVII Congreso de Periodismo Digital en Huesca. Clausuró el Máster 2016 el director de ABC, Bieito Rubido, y el rector de la UCM, Carlos Andradás, en un acto en el que pronunció la lección magistral el redactor de ABC Pablo Muñoz.

En el Curso actual 2016-17, que comenzó en octubre de 2016, se han matriculado 16 alumnos, 12 procedentes de Periodismo, y otros cuatro de Filología Española, Derecho, Psicología y Humanidades. Casi la mitad de los graduados de las últimas tres promociones se han incorporado a la empresa como redactores de ABC o Vocento. Ochenta profesionales en todo el grupo proceden del Máster de ABC.



Los alumnos de la XXVII promoción del Máster de Periodismo ABC-UCM.



MÁSTER EL CORREO-UPV

El 1 de junio de 1988 se firmó el convenio de colaboración entre la Universidad del País Vasco y el diario El Correo. Con la firma de dicho convenio se establecían las bases para la realización de cursos especializados de formación periodística, dirigidos a licenciados y con carácter restringido, y se establecía el embrión del futuro Máster de Periodismo que comenzaría su andadura el siguiente mes de octubre. Desde el primer momento, este curso especializado impartió un programa docente eminentemente práctico, convirtiéndose en uno de los primeros másteres profesionales de las universidades españolas.

El pasado curso 2015-16 fueron 10 los alumnos matriculados en este posgrado de la UPV y el grupo Vocento. Entre ellos figuraron dos extranjeras, procedentes de Colombia y Ecuador.

El acto de apertura tuvo como ponente de la lección inaugural al periodista Joaquín Muller-Thyssen, director de Fundeu. A lo largo de su intervención, denunció usos incorrectos de algunas palabras, así como la tendencia a mimetizar el lenguaje de determinados

ámbitos, sobre todo la política. Muller-Thyssen defendió un lenguaje correcto y habló de la responsabilidad de los periodistas en el cuidado del patrimonio común que es la lengua.

También hay que destacar los buenos informes recibidos de las prácticas de verano realizadas por los alumnos, lo que se tradujo en la firma de cuatro contratos con una duración de un año en el diario El Correo.

A lo largo de estos años, más de 800 alumnos, en su mayoría hoy profesionales de la comunicación, han pasado por sus aulas y laboratorios, habiendo contado con estudiantes procedentes de todas las comunidades españolas y también de países como Perú, Costa Rica, Serbia, Filipinas, México, Bolivia, San Salvador, Nicaragua, Cuba, Chile, Venezuela, Ecuador y Colombia.

El máster se ha ido diversificando y actualmente tiene un marcado carácter multimedia, dirigido a formar a los futuros profesionales de prensa, radio, televisión o medios digitales.



Alumnos del Máster El Correo-UPV.

Premios recibidos y entregados en 2016

A lo largo de 2016, los periodistas y medios de Vocento recibieron 66 galardones como muestra de su desempeño profesional, su compromiso con la sociedad y su buen quehacer periodístico en los sectores de la innovación y el emprendimiento, la cultura, la sociedad, la economía, la gastronomía, el deporte y el motor.

Asimismo, las cabeceras del grupo, todas con una fuerte presencia en sus respectivas áreas de influencia, reconocieron, como cada año, a personas, instituciones, empresas y organizaciones en los distintos ámbitos de la sociedad.

ABC

PREMIOS RECIBIDOS

El periódico recibió nueve premios en la "XVIII edición de los European Newspaper Awards" en reconocimiento a la puesta en página, la infografía y la fotografía; y ABC-Familia recibió el "Premio CECE" por defender los valores sociales.

Además, cinco de los periodistas de la cabecera también fueron galardonados a lo largo del pasado año: La Fundación Caser reconoció, en la séptima edición de sus "Premios Dependencia y Sociedad", a la periodista de ABC, Laura Peraita, en la categoría de Comunicación; el crítico taurino del periódico, Andrés Amorós, fue premiado por su trayectoria taurina en el "XIV Concurso Curro Vázquez" del Ayuntamiento de Alapardo; y el periodista Julio Bra-



vo se alzó con el “VIII Premio Internacional de Teatro para Autores Noveles Agustín González” por su obra “Alianzas”. Asimismo, Cruz Morcillo recibió de parte de la Dirección General de la Policía la Cruz al Mérito Policial con distintivo blanco y la Jefatura Superior de la Policía Nacional otorgó a María José Álvarez el premio “Ángeles Custodios, patrón del cuerpo”.

PREMIOS ENTREGADOS

Sus Majestades los Reyes presidieron la 96 edición de los “Premios Internacionales de Periodismo”, unos galardones que rinden homenaje al periodismo de calidad y ensalzan el papel de la prensa. En esta pasada edición, el Premio Mariano de Cavia fue para Francesc de Carreras, por su artículo publicado en El País “Populismo contra democracia”; el Premio Luca de Tena lo recibió Victoria Prego, por representar la voz de la Transición Española; y el Premio Mingote cayó en manos de Juan Manuel Serrano, por su fotografía “85 no es nada”, publicada en ABC de Sevilla y que refleja la continuidad de la Corona.



Victoria Prego recoge el Premio Luca de Tena.

El periódico celebró la “XII edición del Premio ABC Solidario” donde en esta ocasión, en la que se presentaron más de cuatrocientos proyectos, los refugiados, el sector de la cultura, los mayores, la salud, el empleo y la educación fueron los galardonados. Con este reconocimiento, ABC premia y valora el trabajo, casi siempre silencioso, de las entidades sociales y personas que realizan proyectos desinteresados.

Además, las páginas de ABC han defendido siempre el arte de la tauromaquia y el periódico se ha comprometido desde sus inicios a colaborar con esta tradición que comparten tantos españoles con la entrega del “Premio Taurino ABC”, que en 2016 celebró su octava edición y recayó en Juan Antonio Ruiz Espartaco, por culminar su trayectoria profesional reapareciendo el Domingo de Resurrección en 2015, y a Alberto López Simón, por ser un representante notorio de una nueva generación de toreros y un símbolo para los nuevos públicos.

En el mundo del motor, el Seat Ateca, que destacó tanto por sus prestaciones como por su diseño, fue considerado el “Mejor Coche del Año ABC 2017”. El premio, que celebró su edición número cuarenta y cinco y reunió a las principales personalidades vinculadas a la industria del motor en España, presentó como novedad un cambio en la mecánica de votación: por primera vez, los propios lectores del periódico pudieron emitir sus votaciones a través de la página web mejorcoche.abc.es.



Seat Ateca, Premio ABC Mejor Coche del Año 2017.

En el sector de la gastronomía, ABC convocó la octava edición de los “Premios Salsa de Chiles”, con los que reconoce y apoya a la cocina española y a sus restaurantes, así como el esfuerzo que realizan todos los cocineros y los profesionales de la sala. El Mejor restaurante de cocina Creativa fue para Nerúa; La Tasquería recibió el premio al Mejor restaurante de cocina tradicional; Santceloni fue considerado el Mejor restaurante de mejor profesional de sala; y Kena recibió el galardón al Mejor restaurante de cocina extranjera.

Y en el ámbito de la salud, el periódico reconoció a los mejores profesionales, instituciones y empresas del mundo sanitario con la sexta edición de los “Premios ABC Salud”, que son ya un referente en el sector. El neurólogo José Ángel Obeso recibió el premio al Médico del Año; la vacuna Gardasil (para la prevención del papilomavirus) fue reconocida como el Medicamento del Año; Puerta de Hierro recibió el Premio al Hospital Público del Año y el Premio al Centro Sanitario Privado del año fue para el Instituto Valenciano de Infertilidad. El primer exoesqueleto para niños con atrofia muscular, desarrollado por Marsi Bionics y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), recibió el Premio a la Empresa de Tecnología Sanitaria del Año; y la Fundación Aladina se llevó el Premio a la Fundación del Año.

Además, con la intención de fomentar una alimentación saludable en los niños, ABC inauguró la primera edición de “ABC Supersanos”, un concurso de cocina sana para pequeños cocineros. El equipo «María

y Bea», por su receta espaguetis de calabacín con gambas, se hizo con el premio.

El FIBABC, el Festival Iberoamericano de Cortometrajes de ABC.es, es uno de los certámenes online más prestigiosos del mundo del cortometraje que ya se ha convertido en uno de los referentes mundiales de cine corto en la red. En 2016, el festival cumplió su sexta edición y recibió cerca de 1.000 trabajos llegados desde veinte países de Iberoamérica. El ganador del Festival de Cortometrajes fue para “Los Ángeles 1991”, de Zacarías & MacGregor; y el Ganador del certámen de I-Cortos fue para “Selfish”, de Dennis García.

El periódico celebró la primera edición de los “Premios ABC StartInnova”, la iniciativa que fomenta que los jóvenes aprendan a emprender. Diez grupos de diferentes centros educativos pasaron todos los cortes y presentaron sus trabajos, oralmente y apoyados por recursos informáticos, ante un jurado. Había dos categorías establecidas, una de estudiantes de 16 y 17 años y otra de mayores de 18 años. En la primera, el ganador fue la iniciativa del Colegio San Diego, Tierras Baldías, basada en fomentar el uso de las tierras de manos muertas para crear empleo y generar productos escasos; y en la segunda categoría, el premio se lo llevó el proyecto de la Escuela Europea de Ayudantes de Dirección. Su idea era la creación de un banco de tiempo en el que los usuarios podrían contar con gente que les ayudara en momentos puntuales.



Premiados y miembros del jurado de la sexta edición de los Premios ABC Salud.



Con motivo de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, ABC aprovechó unas jornadas de discapacidad para rendir homenaje a los atletas españoles que participaron en los recientes Juegos Paralímpicos de Río.

ABC DE SEVILLA

PREMIOS ENTREGADOS

ABC de Sevilla, con la "V edición de los Premios En Portada", premió a personas, instituciones y empresas que aportaron su grano de arena a la ciudad de manera discreta. Estos galardones pretenden dar protagonismo a los ganadores y pregonar la importancia del trabajo que realizan.

Por su parte, abcdesevilla.es galardonó a la innovación y emprendimiento digital con la quinta edición de sus "Premios Web". Casi 200 candidatos se presentaron a estos galardones que realzan la creatividad hispalense en Internet y con los que se demuestra la apuesta de ABC de Sevilla por el entorno digital.

Además, el periódico otorgó el "VIII Premio Jurídico ABC BBVA" al catedrático jubilado de Derecho Mercantil de la Universidad de Granada, Luis de Angulo Rodríguez; y en el ámbito empresarial, el diario entregó su "XV Premio ABC a la Trayectoria Empresarial" al grupo hotelero "Fuerte Hoteles" en Andalucía. También premió a las figuras más relevantes del campo andaluz con los "VII Premio Simón de Rojas Clemente".

Como muestra también de su compromiso con la información, premió con el "XVI Premio Joaquín Romero Murube" al escritor José Antonio Gómez Marín, por su artículo "Vivir para el otro"; y entregó al periodista Fernando Carrasco el "IX Premio Periodístico Taurino Manuel Ramírez" por su artículo "Julio Pérez, El Vito". Además, con la "IV edición del Premio Sabino Fernández Campo", el periódico reconoció al operativo de rescate del helicóptero estrellado frente a Canarias y a Augusto Ferrer-Dalmau.

En el ámbito gastronómico, ABC de Sevilla organizó sus primeros "Premios Gurmé Sevilla", con los que recompensó a los bares y restaurantes que mejor hicieron sus tareas durante el ejercicio de 2015. En un primer lugar, fueron miles de internautas los que seleccionaron los mejores establecimientos gastronómicos de la ciudad; posteriormente, intervino un jurado profesional.



Entrega de la quinta edición de los Premios En Portada.

CORAZÓN TVE

PREMIOS ENTREGADOS

La revista celebró los “III Premios Corazón Solidario”, que reconocieron la labor de cinco fundaciones y de sus embajadoras. El primer galardón fue el Premio Jaguar a la Infancia, que recayó en la Fundación Aladina. Seguidamente, María Bravo recogió el premio Folli Follie a la Acción Social en nombre de la Fundación Global Gift. Las Misiones Médicas se llevaron el premio Frida Dorsch al Tercer Mundo; el premio Royal Canin a la Defensa de los animales fue para La Asociación Protectora de Animales y Plantas de Guipúzcoa; y Toni Acosta cerró la entrega de galardones al recoger el premio Pikolinos a la Mujer, que recayó en la asociación ADCAM.



Premiados de la tercera edición Premios Corazón Solidario.

EL COMERCIO

PREMIOS RECIBIDOS

En reconocimiento a su labor divulgativa, el periódico recibió el “IV Galardón de la Seguridad Privada de Asturias”; el Colegio Inmaculada le galardonó con la “Insignia de Plata” y la Fundación Movember le otorgó un diploma por informar sobre la salud masculina. Por su trabajo informativo, el redactor deportivo José Luis Calleja fue premiado por La Federación de Balonmano Asturiano; y la periodista Chelo Tuya, por el Proyecto Hombre de Gijón. Además, los redactores de la sección Centro-Siero, José Cezón y

Pablo Nosti, fueron galardonados por la Asociación Amigos del Roble con el premio “Chigru del Año”, por su apoyo en la difusión de la cultura asturiana.

PREMIOS ENTREGADOS

El Comercio entregó sus decimoterceros premios “La Voz de Avilés” en reconocimiento a las personas que destacan en el ámbito profesional. En 2016 los galardones recayeron en el Hospital San Agustín (Iniciativa Empresarial), Cáritas Arciprestal (Acción Social), Amado González Hevia, “Favila” (Acción Cultural) y la Escudería Avilesina (Deporte).

En el ámbito digital, El Comercio otorgó los “Premios a la Mejor Web Asturiana”, que celebraron su decimoctava edición. La nueva web de la Ópera de Oviedo se hizo con el premio a la mejor iniciativa en la red del Principado en una edición en la que se presentaron más de 300 candidaturas.

Además, para los más jóvenes, el periódico inauguró la cuarta edición de los “Premios StartInnova”, donde más de 250 estudiantes asturianos compitieron en el programa de fomento de la cultura emprendedora.

Y en el sector gastronómico, el suplemento Yantar del periódico entregó los galardones “Las Calderetas de Don Calixto”, que reconocen a los mejores cocineros a nivel nacional. En esta pasada edición, los premios recayeron en Martín Berasategui, cocinero español con siete estrellas Michelin en sus restaurantes; Ramón Celorio, chef de Los Arcos de Cangas de Onís; y en Adrián San Julián, cocinero del restaurante Yume.



Premiados “Las Calderetas de Don Calixto”.

EL CORREO

PREMIOS RECIBIDOS

Los prestigiosos “Premios ÑH2016 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina” distinguieron al periódico con una medalla de oro, dos de plata y siete de bronce; y la web de elcorreo.com recibió una medalla de plata y otra de bronce.

Sus Majestades los Reyes entregaron al suplemento-Territorios el “Premio Nacional al Fomento de la Lectura” por ser una referencia nacional del periodismo cultural; y la periodista del periódico, Rosa Cancho, recibió el Premio de Periodismo Gasteiz On por su artículo “La Navidad de los debutantes”.

PREMIOS ENTREGADOS

Tras un fin de semana plagado de interesantes conferencias dedicadas al ocio digital y de intensas partidas con los videojuegos más actuales, realidad virtual incluida, El Correo entregó los “Premios Titanium” en el Fun & Serious Game Festival, la feria de videojuegos en la que participaron más de 400 empresas del sector. El periódico repartió 19 premios a los mejores trabajos lúdicos del año sobre los que se impuso “Uncharted 4”.



Fun & Serious Game Festival.

La cabecera reconoció a los mejores deportistas vizcaínos de 2015 con su tradicional gala de los “Premios a los Mejores Deportistas del año” e impulsó la innovación de los más jóvenes con su tercera edición de los Premios “StartInnova”, donde participaron 42 centros de Bachillerato y FP.

El Correo premió también al escritor y profesor emérito de Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid, Antonio Elorza, con el “XXIX Premio de Periodismo de El Correo”, por su artículo “Cataluña y País Vasco, destinos cruzados”.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PREMIOS RECIBIDOS

El suplemento sobre el Incendio de Santander logró una medalla de oro y el suplemento Sotileza recibió dos medallas de plata y dos de bronce en los “Premios ÑH2016 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina”. El periódico fue también galardonado con el “Premio AECC 2016”; La Asociación de Amigos del Museo de la Real Fábrica de Artillería de la Cavada le otorgó el “Título de Socio de Honor”; y La Asociación de Turismo entregó la “Insignia de plata (Estelas de Barros)” al suplemento gastronómico del periódico.

PREMIOS ENTREGADOS

El Diario Montañés premió a los más innovadores de su comunidad con la primera edición de los “Premios Emprendedores Cantabria”, cuyos galardonados fueron: el grupo Armando Álvarez, en el apartado de mejor trayectoria; Lucía y Carlos Zamora, del grupo Deluz, como emprendedor del año; y Ana y Gema Coria, del grupo Vega Pelayo-La Constancia, que recibieron el reconocimiento a la mujer emprendedora.

El periódico premió también a los que destacaron en el ámbito digital con los “Premios Web Cantabria”, un acto que sirvió para ensalzar la cultura en clave de comunicación digital para la sociedad. El premio a la Mejor Web Profesional lo recibió “Food Diet”; “Con la marea” se llevó el premio a la Mejor Web Personal; El Mejor Emoji recayó en “Montañesa”; el premio a la Mejor Comunicación Digital fue para “Patrimonio natural y cultural como valor turístico”;



Premios StartInnova de El Diario Montañés.

y la Mejor Aplicación Móvil fue para "IT Tsunami Systems".

En cuanto al ámbito de la gastronomía, el periódico se estrenó con los "Premios Alimentos de Cantabria", con los que reconoció a seis empresas y profesionales del sector. Además, otorgó por cuarto año consecutivo el "Premio Chef Cantabria" y por tercer año, el "Premio Maître Cantabria".

Y en el sector de la educación, celebró la tercera edición de los Premios "StartInnova", donde 686 estudiantes desarrollaron 142 proyectos empresariales innovadores.

EL DIARIO VASCO

PREMIOS ENTREGADOS

El Diario Vasco entregó sus prestigiosos galardones "Premios Más Gastronomía", donde Alberto Chicote se llevó el Gran Premio y quiso reconocer el buen hacer de aquellos fogones guipuzcoanos con el "Premio Más Tradicional". Además, nueve establecimientos fueron galardonados y El Restaurante Lasa se llevó el "Gran Premio Más Tradicional".

Por otra parte, el diario reconoció el trabajo de los profesionales del hipódromo donostiarra con los "Premios a Caballo Ganador" donde en esta edi-

ción, el hipódromo Criquette Head se llevó el "Gran Premio Internacional".

En cuanto a educación, El Diario Vasco clausuró la cuarta edición de los "Premios StartInnova", que buscan sembrar e impulsar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, con récord de participación: 650 estudiantes de 28 centros educativos de Gipuzkoa.



Alberto Chicote, Gran Premio "Más Gastronomía".

EL NORTE DE CASTILLA

PREMIOS RECIBIDOS

El redactor Víctor Vela fue distinguido por su profesionalidad e implicación informativa en los “Premios Plato Solidario 2016” que entregó El Banco de Alimentos de Valladolid.

PREMIOS ENTREGADOS

El Norte de Castilla celebró la primera edición de los “Premios PYMES Castilla y León”, que contó con la participación de más de un centenar de pequeñas y medianas empresas de la región. De las dieciséis empresas que compitieron en la gala final, los ganadores fueron: el Grupo Matarromera, una marca de referencia en el mundo vitivinícola, que logró el premio en la categoría de Innovación. La leche Gaza se llevó el Premio en la categoría de calidad y SOLTRA, una entidad sin ánimo de lucro que persigue la autonomía laboral de personas con discapacidad a través de la generación de empleo, fue reconocida con el Premio Pyme en la categoría de Compromiso. Finalmente, Hijos de Justo Muñoz, un comercio vallisoletano tradicional con más de cien años de actividad,

logró el galardón a la empresa con una trayectoria ampliamente relevante en Castilla y León.

El diario reconoció a los que lideran el sector digital con sus “Premios E-volución”, un certamen que tiene como objeto promover el uso de las diferentes tecnologías que nos brinda la sociedad digital. En esta ocasión, El Norte de Castilla decidió otorgar el premio a la trayectoria a Bernardo Hernández, el español que más arriba ha llegado de Silicon Valley y que fue también responsable de marketing de producto de Google.

En el ámbito de la educación, el diario hizo entrega de los premios “El Norte Escolar”, un concurso que busca a los mejores periodistas digitales entre los escolares de la región; y celebró la segunda edición de los “Premios StartInnova”, el proyecto educativo, totalmente basado en Internet, que forma a los estudiantes jóvenes de Castilla y León en actitudes emprendedoras.

El periódico también mostró su compromiso con la agroalimentación con la tercera edición de Los “Premios del Campo”, que premiaron a los profesionales de este sector: Tomás Pascual, Loreto Fernández, Buenaventura González y Justino Medrano. También fue premiada la miel castellana y leonesa.



Premiados de la III edición de los Premios del Campo.

HOY

PREMIOS ENTREGADOS

El diario Hoy entregó sus tradicionales premios “Extremeños de Hoy” que distinguen a aquellos que destacan en su ámbito profesional y ayudan a difundir el nombre de la comunidad autónoma. Es esta ocasión, los premiados fueron la diseñadora María Lemus, conocida también como María ke Fisherman (María y el pescador), la firma de moda que comparte con Víctor Alonso. El periodista Ángel Sastre, secuestrado durante casi 10 meses en Siria, fue otro de los premiados en reconocimiento a su compromiso vital con la información. Y, el tercer premiado fue el escritor Eugenio Fuentes, destacado novelista del género negro.



Gala de entrega de premios “Los Extremeños de Hoy”.

IDEAL

PREMIOS RECIBIDOS

Ideal fue galardonado con el “Premio de la Asociación de Guardias Civiles Solidarios”; recibió el “Guión de plata de Canal Sur”, que celebró su XXVII edición, y fue premiado por Concapa Granada y CECE Granada en la tercera edición de los “Premios Granada por la Educación 2016”.

Además, Ideal fue uno de los galardonados en la “XVIII edición de los Premios Tiflos de Periodismo”, por sus secciones Entrevistas de altura y Deporte adaptado; la Junta de Jaén distinguió al periódico en su edición de Jaén con la Bandera de Andalucía y el suplemento Salud fue distinguido con el “Reconocimiento a la labor de Comunicación en Salud OnGranada Tech City”.

PREMIOS ENTREGADOS

Ideal rindió homenaje a aquellos que contribuyeron a la mejora de la comunidad con sus tradicionales “Premios Ideales de Almería”. Estos galardones tratan de reconocer el trabajo y la labor desarrollados por personas y colectivos en diferentes ámbitos del día a día de la provincia de Almería.

El que fuera Comisario Provincial de Policía durante 44 años, Custodio Hidalgo Ávila, fue considerado el “Ideal del Año”, en reconocimiento a su trayectoria humana y profesional. El Automóvil Club Almería recibió el reconocimiento “Ideal del Deporte”, por cumplir más de medio siglo de vida y promover el automovilismo; La Alhóndiga La Unión recibió el premio “Ideal de Economía”, por haber sido capaz de situarse entre las empresas hortofrutícolas más potentes del territorio almeriense; y La Cruz Roja Española se llevó el galardón “Ideal de Sociedad”, en reconocimiento a la imprescindible labor social que realiza. Finalmente, El Museo de Almería recibió el “Ideal de Cultura” por haberse consolidado como una de las más importantes ofertas culturales de la vida almeriense.



Entrega de los Premios Ideales de Almería.

LAS PROVINCIAS

PREMIOS RECIBIDOS

Las Provincias fue reconocido como el mejor diario local en los premios “ÑH2016 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina”. Por su parte, la subdirectora de Las Provincias, María José Grimaldo, fue galardonada en la “VIII edición de Los Premios Periodísticos de la Comunidad Valenciana”, por su trayectoria profesional; el redactor Alberto Rallo fue elegido “Periodista del año 2016” y el periodista Arturo Checa recibió el primer “Premio de Periodismo” de la Policía Local de Valencia por su artículo “El machismo más letal.”

PREMIOS ENTREGADOS

Las Provincias celebró la decimosexta edición de los premios “Valencianos para el Siglo XXI”, en reconocimiento al coraje y a la constancia. Con estos galardones, el periódico homenajea cada año a destacadas personalidades e instituciones valencianas por exportar el nombre y el buen hacer de la Comunitat. En esta ocasión, los premiados fueron: las gimnastas Elena López y Alejandra Querada, el pintor Juan Genovés, la Unidad Militar de Emergencias (UME), el Maratón de Valencia, la asociación Stop Accidentes y la firma Sistemas Genómicos.



Premiados de la decimosexta edición de “Valencianos para el siglo XXI”

LA RIOJA

PREMIOS RECIBIDOS

El redactor Roberto González Lastra resultó ganador de la cuarta edición del Premio Nacional de Periodismo “José Lumbreras, periodista”, por el reportaje “Despertarse del coma... laboral”.

PREMIOS ENTREGADOS

La Rioja celebra desde hace ocho años los premios “La Rioja, un alma solidaria” para reconocer el esfuerzo de estos colectivos que brindan oportunidades a los más frágiles. En esta octava edición, los premios recayeron en la Asociación de Fibromialgia (FibroRioja), por su propuesta de desarrollar talleres de biodanza y alimentación saludable para mejorar su calidad de vida; La Asociación Promotora de Personas con Discapacidad Intelectual Adultas (Asprodemo) por un proyecto de innovación educativa en el que, a partir de la ideación de una ópera y su puesta en escena, se persigue estimular el desarrollo emocional, social y cognitivo de las personas con discapacidad intelectual. Y, finalmente, ARPA Autismo fue premiada por adaptar una vivienda tutelada dirigida a personas con trastorno del espectro autista.

En el ámbito digital, destaca la decimoséptima edición de “Los Premios Web Riojanos”, en la que



Gala de entrega de los Premios Web Riojanos.

resultaron ganadores la web de Logroño Deporte, en la categoría "Proyecto digital instituciones y grandes empresas"; Senditur, en "Proyecto digital pymes y espacios personales"; la web de Rioja Salud fue considerada como mejor "Proyecto móvil riojano" y la página de Bodegas Ramón Bilbao ganó el premio en "Iniciativa digital vinculada al mundo del vino". En la categoría "Mejor Emoji Ciudad de Logroño", se galardonó a Jorge Frías por su emoticono Tragantúa; y se reconoció también la trayectoria profesional de Blas Osaba, fundador del Grupo Osaba.

Con su quinto "Premio Incentivos Quiosqueros", el periódico galardonó a aquellos que hacen posible que la prensa llegue a los ciudadanos; y en el sector de la educación, La Rioja celebró la tercera edición de los "Premios StartInnova" y entregó sus terceros "Premios Reportero Escolar".

LA VERDAD

PREMIOS RECIBIDOS

Los "Premios NH2016 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina" distinguieron a La Verdad con una medalla de plata y otra de bronce; y el periódico recibió de la Federación de Piragüismo de la Región de Murcia el premio a la "Mejor Regata de la Región 2016".

PREMIOS ENTREGADOS

El periódico entregó los "Premios Web de Murcia" y el "Premio Web Alicante", en reconocimiento a las mejores iniciativas digitales. En la región de Murcia, la considerada mejor web de empresa fue motiplay.es; el Premio Institucional fue para el centro de producción de contenidos digitales de la UPCT; el galardón a la mejor página de ocio y servicios recayó en quierengo.com; el trofeo a la mejor web personal fue para Víctor Campuzano y la web de fiestadela-vendimia.com fue considerada la mejor web asociativa.

Por su parte, en Alicante, el premio a la mejor página web corporativa recayó en Kusbe; El portal turístico de Busot, un pueblo interior de Alicante, se llevó el premio en la sección de webs institucionales; el portal "Elche se mueve" ganó el galardón a la mejor web de ocio y servicios; Tartafantasia fue conside-

rado el mejor blog personal; la Asociación Padres Autismo ganó el premio a la mejor web asociativa y, en la categoría de aplicaciones móviles, el premio fue para Alicante Bus.

Además, el diario convocó la primera edición de los "Premios de Gastronomía Región de Murcia" con el fin de promocionar la gastronomía y reconocer la calidad del trabajo y el esfuerzo de quienes desarrollan actividades en este sector en la Región. Un jurado profesional determinó a los mejores restaurantes tradicional (El Sordo) y creativo (La Cabaña), los mejores jefe de sala (Alberto Hernández, maitre y sumiller desde 2014 del Restaurante Verna en Puente Tocinos) y de cocina (Cristian Palacio, que lidera desde 2012 el proyecto del restaurante Señorío de Barahonda) y el galardón a toda una vida (Alfonso Ortega, que comenzó con su padre en una legendaria casa de comidas: el Denver; y también lo recibió José Pascual Alonso, impulsor de la creación de la Escuela de Hostelería en Cartagena.)

En el ámbito de la educación, La Verdad celebró la séptima edición del premio "Mi periódico Digital" con el que invitó a estudiantes a convertirse en periodistas durante un mes.



Foto de familia de los galardonados de la I edición "Premios Gastronomía Región de Murcia".



MUJERHOY

PREMIOS ENTREGADOS

La revista celebró sus quintos Premios Belleza que reconocen a los mejores productos cosméticos del año. En esta edición, fueron 15 las categorías en las que participaron 75 productos de las principales marcas de belleza.

Además, el equipo de mujerhoy otorgó el Premio Especial Perfume Icono a Trésor de Lancôme. Los ganadores fueron seleccionados gracias a los más de 7.000 votos online de las usuarias, un jurado de blogueras expertas y la redacción de mujerhoy.



V edición Premios Belleza Mujerhoy.

SUR

PREMIOS RECIBIDOS

Sur consiguió un total de siete medallas en los premios "ÑH2016 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España, Portugal y América Latina" y La Fundación Vicente Ferrer distinguió al diario por la cobertura que les ofreció a lo largo del año.

Los "Premios Más de Cadena Cope" galardonaron al director de Sur, Manuel Castillo, en la categoría de "Más Transparencia"; y la redactora del periódico Nuria Triguero fue mención especial en los "Premios Ciudad de Málaga". Por su parte, la Reina Isabel II galardonó a Liz Parry, exdirectora de Sur in English, con la Medalla del Imperio Británico; y el director de

Publicaciones de Sur, Pedro Luis Gómez, recibió el "Premio Andalucía del Turismo" y el "Premio de la Unidad", que concede el consorcio TSS Group.

Los periodistas Juan Cano y Salvador Salas ganaron el "II Premio Andaluz de Periodismo Social Antonio Ortega" por el reportaje "Sobrevivir bajo un puente"; y el redactor Francisco Gutiérrez recibió el "Premio a la Labor Periodística", en el ámbito educativo, de la mano del sindicato independiente de profesores ANPE.

PREMIOS ENTREGADOS

El diario Sur, junto al Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE), entregó los "XIV Premios Junior para Empresas", unos galardones que rinden home-

naje a la juventud, la innovación y el emprendimiento. De los doce finalistas del concurso se entregó el premio a Raquel Serrano, de 26 años, fundadora de Fiixit: la primera empresa que lanza férulas de inmovilización fabricadas con impresión 3D.

El periódico celebró también sus “Premios E-evolución” creados para incentivar, reconocer y dar visibilidad a las empresas, personas y colectivos que contribuyen con más éxito a situar a Málaga en el mapa de la tecnología. Fueron consideradas las mejores iniciativas tecnológicas malagueñas: La empresa “Resultados de Fútbol”, una web donde los usuarios pueden compartir resultados de partidos de fútbol

de todo el mundo en tiempo real; “Freepik”, el mayor buscador gratuito mundial de recursos gráficos para diseñadores; Tiendanimal, líder del “e-commerce” de productos para mascotas en España; Animum Creativity Advanced School, un centro especializado en arte y tecnología digital que lleva diez años formando profesionales para proyectos punteros; y la plataforma Málaga Code, una plataforma independiente y sin ánimo de lucro que nace de la preocupación de emprendedores y educadores malagueños por introducir la enseñanza de la programación informática en las escuelas.



Entrega de los Premios E-evolución

VOCENTO

PREMIOS RECIBIDOS

El reportero de guerra y permanente colaborador en los medios de Vocento, Mikel Ayestarán, ganó el premio “José Manuel Porquet” en la XVII edición del Congreso de Periodismo Digital de Huesca, por sus crónicas multimedia como corresponsal en los conflictos de Oriente Medio.



Mikel Ayestarán recoge el premio “José Manuel Porquet”.
(Foto: Agencia Efe)



Eventos en 2016

Vocento es un grupo de comunicación multimedia que considera la información un factor esencial para el progreso, para alimentar el interés sobre temas de actualidad y para contribuir al intercambio de ideas.

Por ello, nuestras cabeceras, además de ofrecer información de calidad basada en la verdad y la independencia, pusieron en marcha a lo largo de 2016 numerosos eventos de temáticas variadas que ponen en relieve el compromiso del grupo de construir una sociedad más democrática y libre.

ABC

- **Foros sectoriales:** ABC organizó, en 2016, diez encuentros con expertos que debatieron sobre los retos actuales en los ámbitos de la economía, infraestructuras, gestoras de fondo, tecnología y finanzas e inversiones. También, sobre temas relacionados con las smartcity, la seguridad, el transporte y el agua.
- **España en Femenino:** el periódico, con el objetivo de buscar potenciar la igualdad en el ámbito del empleo, impulsó cuatro foros para dar visibilidad a las mujeres que trabajan en los distintos sectores, a las emprendedoras y a las que ejercen cargos directivos.
- **Los Acústicos de ABC:** consisten en un ciclo de conciertos acústicos, celebrados en el Museo ABC. En 2016 pasaron por el escenario el cantante, guitarrista y compositor Pablo Perea; el grupo Materia Prima; la cantante, María Villalón; y el grupo La Unión.
- **Oxfam Trailwaker:** el periódico se apuntó a este desafío solidario bajo la denominación "RetoABC". La prueba consistió en recorrer cien kilómetros en treinta y dos horas y el dinero recaudado fue destinado a ayudar a más de 400 proyectos de Oxfam Intermón.

- **“XIII edición de 24 horas Ford del Jarama”:** ABC corrió en este circuito con la ONG “Aesleme” para apoyar al proyecto “Te Puede Pasar”, una campaña de prevención de lesiones por accidente de tráfico.
- **25 aniversario del ABC Cultural:** el suplemento, para conmemorar su veinticinco aniversario, organizó en el Museo ABC tres mesas redondas en las que expertos de distintos ámbitos debatieron sobre literatura, poesía, música y arte.



María Villalón en los Acústicos ABC.

ABC DE SEVILLA

- **Fiesta sevillassolidaria.es:** más de 200 personas asistieron a la tercera edición de esta fiesta que organiza anualmente ABC de Sevilla para homenajear al voluntariado de la ciudad. Fue un acto en el que se resaltó y agradeció la labor desinteresada de los protagonistas de las noticias y reportajes publicados en el portal.
- **Ciclo de cinco mesas redondas:** consistió en un encuentro orientado a profundizar en el conocimiento de las necesidades de quienes viven la discapacidad en cualquiera de sus manifestaciones.

- **#yoestudioensevilla:** Bajo este hashtag, ABC de Sevilla organizó unas jornadas de debate en torno a la oferta formativa de la ciudad.

- **EFISUR:** ABC de Sevilla organizó el segundo Encuentro del Ahorro Energético y la Construcción Sostenible, un ciclo de debate sobre el ahorro energético y construcción sostenible en el que los profesionales del sector hablaron sobre los nuevos desafíos pero también sobre las oportunidades de negocio y profesionales que se abren.



Jorge Zanoletty, presidente de World Office Forum, durante su intervención en Efisur.

- **Encuentros empresariales, económicos y de innovación:** el periódico promovió varias jornadas en las que reunió a expertos para debatir sobre los retos de estos sectores centrándose, sobre todo, en el ámbito andaluz.
- **Córdoba, en clave de futuro:** dentro de este programa de innovación, ABC puso en marcha cuatro “Laboratorios de ideas” con el fin de invitar a la reflexión sobre diferentes materias cruciales y estratégicas en el devenir socioeconómico de Córdoba.

- **Foros culturales:** ABC de Sevilla acercó la literatura a los ciudadanos con cuatro foros culturales en los que reunió a varios novelistas.

- **Presentación del número especial de la revista "Pasión en Sevilla":** Las páginas de esta publicación repasan todos los detalles de la Semana Santa sevillana de la mano de quienes mejor la conocen. El objetivo de este acto es promocionar la cultura sevillana.

EL COMERCIO

- **Marcha solidaria de Avilés:** la recaudación de esta carrera, con la que El Comercio combinó deporte y solidaridad, fue a favor de la Asociación contra la droga.

- **Marcha solidaria de Gijón:** el dinero que se recolectó con esta actividad se destinó para apoyar a Proyecto Hombre.

- **FIMP: "Making de Future":** este encuentro anual del periódico es considerada la feria de videojuegos y tecnología más grande de Asturias que promueve la educación, las ideas empresariales, las start-ups y el deporte electrónico.

- **"Foros de El Comercio" y "Desayunos El Comercio":** el diario reunió, varias veces al año, a representantes de sectores empresariales, políticos o sanitarios asturianos.

- **"Gijón con los mayores":** bajo este lema y con motivo del día Internacional de las personas de edad avanzada, El Comercio organizó una serie de actividades para personas de tercera edad.

- **Festival Internacional de Cine de Gijón:** el periódico, con el fin de promocionar la cultura, colaboró en la organización y ofreció cobertura del festival.

EL CORREO

- **B-Venture:** es el mayor evento de financiación para star-ups del norte de España que se dirige tanto a proyectos y empresas que se encuentren en una etapa temprana de desarrollo como a aquellos que estén ya en una fase de expansión. En la pasada edición, se presentaron 110 proyectos y se celebraron diferentes mesas redondas y talleres en las que se trataron temas relacionados con la nueva era de la transformación digital.



Más de 10.000 personas participaron en el encuentro FIMP.



B-Venture, el mayor evento de financiación para start-ups del norte de España.

- **Gaze up:** El Correo, para ayudar a los jóvenes en su búsqueda de empleo, organizó en Vitoria una jornada de conferencias orientadas a dar respuesta a las preguntas sobre el futuro laboral. Los ponentes que participaron en ellas debatieron sobre el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores, los viveros de empresas y el autoempleo.
- **"DibertigarRia":** con el empeño de unir deporte y diversión, el periódico puso en marcha la feria del mar dedicada al ocio en la ría. El programa incluyó una lista infinita de actividades: una de ellas, la prueba de atletismo "Bilbao 20k".
- **Martxa Popular Subida a Artxanda:** con carácter solidario, el periódico promocionó la séptima edición de esta marcha cuya recaudación se donó íntegramente a la Fundación Gizakia y a la Asociación Gorabide.
- **V marcha familiar Green:** consistió en un paseo de trece kilómetros y de talante solidario. El dinero recaudado se donó a Cáritas.
- **Hau da Green:** es una iniciativa que puso en Marcha El Correo, junto a Ecovidrio, para fomentar la conservación del medioambiente. El objetivo, que lo superaron con éxito, era alcanzar mil toneladas de vidrio reciclado en todo Álava para poder así realizar una donación de 5.000 euros a la ONG Save the Children.

EL DIARIO MONTAÑÉS

• Gala Solidaria Cantabria

DModa: el canal de tendencia de El Diario Montañés, Cantabria DModa, fiel a su compromiso con las causas sociales, organizó el pasado año la primera gala solidaria a favor del proyecto de Cruz Roja en Grecia con los refugiados.

• **Actividades deportivas:** Fomentar la vida sana es otra de las responsabilidades que ha adquirido el periódico a través de la promoción de la sexta edición del Circuito Montañés de Vela, el "XIV Torneo de Campeones" en la Jornada Bolisítica de El Corte Inglés, el "Circuito Social de Golf" y la "V carrera popular de El Diario Montañés".

• **Debates y foros económicos:** el periódico reunió, a lo largo del año, a empresarios y expertos del sector para debatir sobre la situación económica actual.

• **Santander Social Weekend:** por cuarto año consecutivo, El Diario Montañés organizó el mayor evento de redes sociales del Norte de España. El encuentro persigue el objetivo de fomentar el conocimiento sobre los medios sociales y además ofrece la oportunidad a los profesionales de establecer vínculos entre ellos a través de las diversas actividades de networking.



Tristán Elosegui, experto en marketing online, durante su intervención en "Santander Social Weekend".

EL DIARIO VASCO

- **San Sebastián Gastronomika:** es el congreso culinario dedicado a la alta cocina, promovido por el periódico, que en esta pasada edición rindió homenaje a las culturas gastronómicas de cinco continentes y reunió a los mejores cocineros nacionales e internacionales. Además, el evento batió récords de asistentes y repercusión con 1.526 congresistas de 45 nacionalidades participantes y 150 expositores.

- **Gipuzkoa de Moda (GdM):** El Diario Vasco, junto a Teledonosti, organizó la cuarta edición de este evento que sirve de plataforma para dar a conocer las marcas gipuzkoanas y que, a partir de diversos talleres y foros, recoge las principales actividades que se organizan en el entorno de la moda del País Vasco.
- **Inmogi:** el diario consiguió reunir a un elenco de firmas relacionadas con el mundo de la vivienda en su feria inmobiliaria.



San Sebastián Gastronomika.

- **Carreras populares:** para promover el deporte en familia y con amigos, el periódico organizó, a lo largo del año, diversas competiciones.
- **Torneos:** El Diario Vasco organizó la tercera edición del Torneo Internacional de Fútbol Veterano "Donosti Masters Cup 2016" y la edición número veinticinco del "Torneo Pelota Bankoa".
- **"Empresas que se mojan":** 32 equipos participaron en la travesía a nado de un kilómetro que, el periódico, organiza desde hace cuatro años.

EL NORTE DE CASTILLA

- **Foros económicos:** El Norte de Castilla organizó, durante 2016, varias conferencias entorno a los retos de la economía española.
- **Foro PYME:** el periódico celebró una jornada de economía dirigida a pequeñas y medianas empresas.
- **Smartcity Segovia:** en este congreso, promovido por El Norte de Castilla, se abordaron diversos temas relacionados con las ciudades inteligentes.
- **Jornadas cooperativas agrarias:** el periódico, para potenciar el sector primario,

celebró unas mesas de debate para analizar la situación en este ámbito.

- **Encuentro de gastronomía:** para dar a conocer el sector gastronómico y vinícola de la región, El Norte de Castilla organizó unas jornadas en las que se impartieron conferencias y se celebraron mesas redondas para debatir sobre la situación de la hostelería. Organizó también nueve catas de vino a lo largo del año.
- **Foro de trabajo:** en cuanto al empleo, el diario organizó un encuentro para dialogar sobre las oportunidades de los jóvenes.
- **Escuela de Padres:** consiste en un ciclo de conferencias sobre temas de interés para la educación familiar con el objetivo de fomentarla.
- **Inauguración de Recicla y Decora:** es una nueva sección en la web del periódico que se puso en marcha en 2016 y con la que El Norte de Castilla persigue el objetivo de dar ideas a la gente para la reutilización de distintos objetos y materiales.
- **Valladolid Motor Vintage:** el periódico reunió a más de 22.000 amantes de los vehículos clásicos en la celebración de la cuarta edición de la mayor concentración de coches, vehículos industriales y motos con una fecha de fabricación anterior a 1983 que se celebra en Castilla y León.



Valladolid Motor Vintage.

• Palencia, capital del vehículo

eléctrico: este fue el título de las jornadas sobre el futuro de la automoción que organizó El Norte de Castilla.

• Recogida de Juguetes Solidarios:

como cada año, la Navidad llegó a la Comunidad de Castilla y León con esta iniciativa que organiza el periódico para poder entregar juguetes a los niños de familias con escasos recursos.

HOY

- **Foro PYME:** el diario Hoy reunió cerca de 200 empresarios en la tercera edición de este encuentro.
- **Foro Santander:** el periódico invitó al presidente de la Junta de Extremadura a hablar sobre la actualidad económica de la provincia.
- **Iberian Pork Parade:** Hoy adornó las calles de Zafra (Badajoz) con esta exposición urbana itinerante de 44 esculturas de fibra de vidrio en tamaño natural de cerdos ibéricos pintados por artistas extremeños.



Exposición del Iberian Pork Parade en Zafra, Badajoz.

- **Feria del Libro de Cáceres:** consistió en un taller de escritura para jóvenes.
- **Concurso Escolar prensa-escuela:** con esta actividad dirigida a adolescentes, el periódico ofreció la oportunidad a estudiantes extremeños de convertirse en periodistas y editores de un periódico digital.
- **Operación Kilo:** Hoy colaboró con El Banco de Alimentos de Badajoz en esta recogida de alimentos destinada a las familias más desfavorecidas.
- **IX concentración solidaria de coches y motos clásicas:** también de cariz solidario, el periódico contribuyó en la organización de esta iniciativa solidaria dirigida a recoger alimentos para las familias con menos recursos.

IDEAL

- **Talking about Twitter:** el #TATGranada es mayor evento del mundo de Twitter, organizado por Ideal. En su cuarta edición, el evento superó los 85.500 tweets recibidos y contó con la participación de más de 28.500 usuarios únicos. Al acto acudieron figuras de primer nivel en el ámbito de las redes sociales y se celebraron unas jornadas con ponencias de expertos en el mundo de la cultura, el periodismo, el social media y la política que alimentaron un interesante debate en Twitter entre los participantes y aquellos usuarios interesados en la red social.

- **Alhambra Venture:** es el congreso de emprendimiento destinado a la financiación de las start-ups del Sur de España. En esta tercera edición, se combinó innovación, creatividad y formación.
- **Granada Gourmet:** el encuentro gastronómico de Ideal reunió a seis cocineros con Estrella Michelin.
- **Almería Gourmet:** representó ser el primer congreso que unió gastronomía y agricultura, con el objetivo de poner en valor la alta calidad del producto que sale de la tierra.
- **Jaén Joven Chef y Granada Joven Chef:** Ideal también fue el promotor de estos dos concursos culinarios para jóvenes que potencian los valores de los productos de la provincia.
- **Escuela de Padres:** el periódico, además, contribuyó a fomentar la educación con este ciclo de conferencias sobre temas de interés para la educación familiar.

INVERSION Y FINANZAS.COM

- **Jornada sobre Banca Privada:** en este encuentro, profesionales del sector debatieron sobre la situación del mercado español.
- **Foro Patrimonio:** Inversión & Finanzas celebró la tercera edición de este foro anual dirigido a la gestión del patrimonio familiar.



TAT Granada, el mayor evento del mundo de Twitter que organiza Ideal.

- **Foro sobre el ahorro y las pensiones:** los temas principales de este encuentro estuvieron relacionados con los retos de la jubilación y las claves para ahorrar para cuando llegue el momento de dejar de trabajar.



Foro sobre el ahorro y las pensiones, organizado por Inversión&Finanzas.com.

- **Entre MIFID y la transformación digital:** fue el título para el tercer foro de asesores financieros que organizó la revista y en la que reunió a asesores y agentes financieros, EAFIS y entidades para debatir sobre un nuevo modelo de asesoramiento y analizar también los principales retos a los que tiene que hacer frente el sector.

LAS PROVINCIAS

- **Gran Banda Juvenil de Bankia-Las Provincias:** Las Provincias, en una apuesta por el ámbito de la música, organizó la segunda edición de este proyecto educativo en el que se becaron a 150 niños de entre 10 y 14 años ofreciéndoles la oportunidad de aprender de la mano de profesores especialistas.

- **ECOMOV:** el periódico organizó la primera edición del Congreso de Movilidad Inteligente y Muestra Eco-Smart, un evento sobre vehículos eléctricos en el que se expusieron las novedades, se dieron a conocer las ventajas y se promovió el cambio ecológico. El objetivo del congreso fue acercar las nuevas tecnologías de bajas emisiones a un público compuesto por empresarios y administraciones, además de a la ciudadanía.
- **Dirigiendo hogares:** el diario reunió a más de mil personas, en su inmensa mayoría mujeres, en la primera edición de esta jornada de debate donde se abordaron diferentes aspectos en torno a la labor que llevan a cabo día tras día las amas de casa.
- **Fabricando Talento:** en la cuarta edición de este encuentro, Las Provincias puso el acento en la economía global y en el cambio que se está produciendo en la actualidad
- **15K Valencia Abierta al Mar:** para fomentar el deporte, el periódico organizó esta carrera en la que más de 5.000 atletas alcanzaron la meta.

Se acerca la hora de cumplir un sueño

Tras el **esfuerzo y trabajo** realizado por la **Banda Juvenil** este verano, donde 153 niños se formaron en un **Campus Musical** intensivo, es el momento que su sueño se haga realidad y el gran público pueda disfrutar de todo su talento.



Banda Juvenil
Bankia LAS PROVINCIAS
CONCIERTO

24 de septiembre
12.30h

PALAU DE LA MÚSICA

Un proyecto de
LAS PROVINCIAS
Bankia
con la colaboración de
FMCMV



Cartel del Concierto Banda Juvenil de Bankia-Las Provincias.

LA RIOJA

- **Foro Innova:** es un encuentro profesional que sirvió para dar a conocer el programa europeo Horizonte 2020 y el desarrollo de las Ciudades Inteligentes. También se puso de manifiesto la importancia de la innovación para lograr un crecimiento sostenible y una mayor competitividad.
- **Imaginext:** El diario La Rioja celebró la segunda edición de este foro que une vino y tecnología y da a conocer las ventajas que ofrece el sector tecnológico en la gestión diaria de las empresas vitivinícolas. El encuentro tiene el fin de promover la importancia de la digitalización e innovación, aspectos que constituyen una oportunidad clave para mejorar la competitividad de la industria en un mercado cada vez más global.



Lo mejor del Vino de Rioja.

- **Salón Inmobiliario:** el periódico congregó a más de 1.200 personas en su primera edición de este evento.
- **Deporte:** La Rioja organizó también su liga de Golf anual y un torneo de Pádel Interempresas.

LA VERDAD

- **Rendibú:** el periódico celebró la décima edición del festival de artes de La Verdad que tiene el fin de fomentar, divulgar y premiar la creación artística, apoyando a las bases de la cultura. El principal museo de la Región de Murcia, el MUBAM, reconoció su gran labor de dinamización cultural realizada al dedicarle una exposición temporal. Además, los trabajos presentados invadieron durante cinco semanas todos los soportes de La Verdad, con el fin de dar visibilidad a las creaciones de los artistas.



Presentación de la décima edición del Rendibú.

- **Murcia Gastronómica:** la quinta edición de esta jornada tuvo como lema "La Felicidad se come" y consistió en un total de cuatro encuentros dedicados a conocer el trabajo de los grandes chefs de la Región de Murcia.
- **Gastrotea:** en la jornada solidaria de alta cocina, los fondos recaudados se destinaron a Asteamur (Asociación para Personas con Trastorno del Espectro Autista de Murcia).
- **Foro Innova:** el periódico impulsó un ciclo de conferencias sobre las nuevas tecnologías y la smartización.
- **Primera Regata Ciudad de Murcia por el río Segura:** 35 años después, la iniciativa del diario La Verdad dio sus frutos y el río Segura volvió a acoger piraguas a su paso por Murcia. Esta primera edición reunió a medio millar de deportistas de toda España.

MUJERHOY

- **Women Insights:** Mujerhoy e Inversion & Finanzas.com inauguraron este ciclo de coloquios profesionales para mujeres directivas. Con esta iniciativa, las revistas apostaron por destacar y dar voz a las visiones, reflexiones y experiencias de todas aquellas mujeres que innovan e inspiran el cambio.

- **Summer Beauty Day:** miles de personas con el fin de conocer las novedades de las mejores firmas cosméticas pasaron por la tradicional feria de belleza de mujerhoy.
- **Novias Couture:** las tendencias en moda y belleza nupcial se dieron a conocer en este evento, que organizó la revista, y que estuvo abierto a todas las futuras novias o invitadas a la boda.



Decoración del Summer Beauty Day.

SUR

- **La Importación y la Exportación del Puerto de Málaga:** el diario Sur reunió a representantes de empresas portuarias y productoras de la provincia de Málaga para debatir sobre este tema.
- **Foro PYME:** en la quinta edición de este foro, los expertos abordaron la experiencia del negocio turístico y las oportunidades de un tiempo de bonanza.
- **Foro Lidera Málaga:** los temas más candentes de la actualidad económica se debatieron en estos encuentros empresariales.
- **Redes para el futuro:** "Horizonte 2020": el periódico congregó a expertos del tejido empresarial de Marbella quienes pusieron en alza la relevancia de las redes de telecomunicación como palanca para generar riqueza.

- **Taller sobre medioambiente:** con motivo del día mundial del medioambiente, Sur organizó una jornada de actividades relacionadas con el cuidado del planeta para los niños del colegio público.



Taveb Mifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, en su intervención en el foro Lidera Málaga.



XLSEMANAL

- **XLDesafío:** XLSemanal impulsó este nuevo gran foro sobre educación, futuro y tecnología. El reto que persiguen estos encuentros es abrir un necesario debate sobre la innovación en las aulas y los nuevos modelos de aprendizaje.



Primer ciclo de ponencias del XLDesafío.

A lo largo de 2016, se celebraron dos jornadas. La primera, bajo el título “La Sociedad que viene”, fue en Madrid y participaron destacados expertos como Stephen Heppell, pionero en la innovación educativa y profesor en la Universidad de Bournemouth y en la Universidad Camilo José Cela; el cocinero e inspirador del proyecto

“Escuelas Creativas”, Ferran Adrià; y el escritor y filósofo Javier Gomá.

La segunda edición del foro, “El alumno, la emoción de descubrir”, se celebró en Bilbao. La jornada se centró en la figura del estudiante para buscar, de la mano de expertos, profesores y alumnos, nuevas metodologías y sistemas que motiven la curiosidad en las aulas.

VOCENTO

- **Futuro en Español:** es el foro empresarial más relevante sobre oportunidades de negocio en el mundo hispanohablante que favorece las relaciones entre instituciones y empresas en España y América Latina, gracias a la alianza entre Vocento y otros medios líderes en Latinoamérica. En 2016, el foro se celebró en Valencia, Logroño, Málaga, Cantabria y Asturias, en España, y en Medellín y Santiago de Chile, en Latinoamérica.

Además, dentro del marco de Futuro en Español, en Madrid hubo un encuentro entre el expresidente del gobierno socialista, Felipe González, y el secretario general de la Secretaría General Iberoamericana entre 2005 y 2014, Enrique Iglesias.



El expresidente del Gobierno, Felipe González, y Enrique Iglesias, exsecretario general de la Secretaría General Iberoamericana, participaron en la presentación de Futuro en Español en Madrid.

Entidades de las que Vocento ha sido miembro

- **APD:** Asociación para el Progreso de la Dirección.
- **ARI:** Asociación de editores de Revistas.
- **EPC:** European Publishers Council.
- **WAN-INFRA:** Asociación Global del mundo de la Prensa.
- **UTECA:** Unión de Televisiones Comerciales Asociadas.
- **AIMC:** Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.
- **AEDE:** Asociación de editores de diarios españoles.
- **OPA Europe.** Online Publishers Association Europe.
- **DIRCOM:** Asociación de directivos de Comunicación.



Fundaciones o entidades no lucrativas con las que Vocento ha colaborado

- Fundación Princesa de Asturias.
- Fundación Colección ABC.
- Círculo de Empresarios.
- Círculo de Empresarios Vascos.
- Instituto de Auditores Internos de España.
- OPA: Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores.
- Pacto Mundial.
- SERES: Fundación Sociedad y Empresa Responsable.
- Guggenheim.

Además de las colaboraciones a nivel de grupo, la proximidad de cada una de las cabeceras a la sociedad local hace que colaboren con la gran mayoría de entidades no lucrativas y fundaciones presentes en sus áreas de influencia.

Sobre este informe de sostenibilidad

El presente informe de sostenibilidad se ha elaborado bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación de Vocento. En su preparación y redacción se han seguido las directrices de Global Reporting Initiative dentro del marco GRI 4 y del suplemento sectorial de medios.

En el apartado de responsabilidad fiscal hemos seguido el modelo presentado por la Fundación Compromiso y Transparencia en su informe "Contribución y transparencia, informe de transparencia en la web sobre la responsabilidad fiscal de las empresas del Ibex 35".

Para completar este informe, se han generado cuestionarios por área de responsabilidad y las respuestas se han aclarado y confirmado con diversos responsables dentro del grupo.

Durante el 2016 se realizó una encuesta a diversos directivos y mandos del grupo con el objeto de obtener su opinión respecto del informe de sostenibilidad 2015 para así mejorar el contenido del presente informe.

La memoria 2015 mejora tu conocimiento de la Sostenibilidad y Responsabilidad en Vocento

BASTANTE

MUCHO

67%

33%



Es de destacar el hecho de que el informe de 2015 contribuyó a un mejor conocimiento en este colectivo de la sostenibilidad en el grupo.

La calificación global del informe fue buena. Se recibieron muchas sugerencias que han sido abordadas en la ejecución del informe 2016.

Valoración general de la memoria 2015 (nota sobre 10)

8,14

Toda la información recogida en este informe es de carácter interno, de acuerdo a los procedimientos y prácticas en vigor en Vocento, salvo aquellos casos en los que se indica la fuente externa.

Este informe continúa la práctica de los anteriores informes de sostenibilidad en cuanto a mejorar, en cada nueva publicación, la calidad de los datos e incrementar también la profundidad y detalle de los mismos con el propósito continuado de ser más transparentes.

No se ha realizado una verificación externa de los contenidos de este informe dado que, por normativa interna, y según los procedimientos del grupo, el informe está sometido a la revisión por parte del departamento de Auditoría Interna.

Vocento confirma su compromiso de mantener el carácter anual de la publicación de su informe de sostenibilidad.

Disponemos de una dirección de correo electrónico, gestionada por la Dirección de Comunicación, específicamente creada para recoger consultas sobre los contenidos de este informe, así como sugerencias o propuestas de mejora.

rc@vocento.com



vocento